

Методические материалы по теме «Психологические риски современной информационной социализации и их нивелирование посредством анализа информационной продукции» для педагогов-психологов образовательных организаций, рекомендуемые к использованию в просветительских целях на родительских собраниях, педагогических советах

СМИ -важнейший институт социализации нового поколения.
Влияние информационной продукции на психическое развитие ребенка заключается в следующем:

развитие мировосприятия и психологического благополучия/неблагополучия - формирование базового доверия к миру/установок враждебности к миру, уверенности в справедливости и разумности мира-оптимизм-доброжелательность;

развитие ценностно-смысловой сферы - усвоение моральных норм, ценностей, этических представлений, соответствующих нравственным гуманистическим идеалам;

усвоение семейных ценностей и формирование представлений о семье;
формирование гражданской идентичности и толерантности личности;
развитие этнической, гендерной и личностной идентичности;

развитие системы социальных и межличностных отношений и общения со сверстниками и взрослыми.

Информационная социализация в подростковом возрасте.
Происходит замещение традиционных форм социализации информационной социализацией.

В подростковом возрасте важнейшей задачей развития является поиск наставника, кумира, образца для подражания. Это происходит в связи с развитием Я-концепции. Интернет создает иллюзию «безопасного экспериментирования с «Я», новые возможности самопознания - но одновременно это и ловушки «расщепления и утраты Я».

Общение по Интернету не проходит даром,
ни для взрослых, ни для детей.



- В Сети человек чувствует себя спокойнее.
- Здесь не надо думать о внешности и других проблемах, поэтому коммуникативные и другие умения не имеют значения.
- Это место, где можно отдохнуть и сбежать от реальной жизни, высказать все, и остаться неизвестным.

Современные проблемы, которые несут СМИ в плане подростковой социализации (по исследованиям кафедры возрастной психологии факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова):

примитивизм изображения человеческих отношений, игнорирование сложных общественных явлений и социальных конфликтов, снижение интеллектуального уровня и глубины многих передач;

вытеснение «взрослой» субкультурой детской субкультуры, снижение количества и качества передач для детей и подростков;

агрессивность СМИ в навязывании идеалов, выборов, решений и способов действий подростковой аудитории;

вытеснение отечественной культуры, созданной для детей и подростков, доминирование далеко не лучших образцов зарубежной массовой культуры;

снижение просветительской роли, роли транслятора культурного опыта человечества;

снижение художественного и интеллектуального уровня ряда передач для детей и подростков;

крен в развлекательность, снижение интереса создателей программ к духовной сфере детей, подростков, юношества;

натуралистичность (примат насилия, секса);

культ успеха любой ценой;

приоритет мотивов потребительства;

усиление воздействия рекламы на социализацию личности на фоне общего снижения уровня и глубины многих передач.

Психологические последствия воздействия негативного контента информационного потока:

деформация образа мира и образа человека под воздействием развлекательных программ;

синдром глянцевого журнала – задается «правильный» образ жизни, не имеющий отношения к реальности;

технология глобализации технологий как добровольно-принудительное навязывание системы стандартов, правил, ценностей значимой деятельности;

манипуляция сознанием человека, что выражается в таких характеристиках как высокая интенсивность информационного потока, сочетание правдивой и неправдивой информации, привлекательность подаваемой формы информации, однозначность предлагаемой оценки происходящего.

Новое время – новые формы общения - новые риски:

- Проникновение в подростковую среду элементов культа насилия, жестокости, экстремизма.
- Пропаганда суицида, алкоголя, психоактивных веществ.
- Формирование Интернет-зависимости как непреодолимой тяги к чрезмерному использованию Интернета, которая в подростковой среде проявляется в форме увлечения видео-играми, навязчивой потребности к общению в чатах, круглосуточном просмотре фильмов и сериалов в Сети.
- «Клипное» мышление (разорванность, фрагментарность, трудности установления причинно-следственных связей).
- Новая психологическая реальность - стирание границ между реальностью и виртуальным миром. Виртуализация реальности.
- Деформация картины мира - утрата чувства «необратимости жизни».
- Потребность в успехе и достижениях и стремление к «лайкам».
- Уход от реального общения в виртуальное пространство, приводящий к изоляции, трудностям общения и проблемам личностного развития.
- Обеднение содержания общения. Риски алекситимии, снижения социального и эмоционального интеллекта.
- Низкий уровень психологической безопасности общения в Сети, распространение кибертравли, кибербуллинга.

Эффекты негативного воздействия информационной продукции на развитие и психическое и психологическое здоровье ребенка:

- **Мотивационный** – как побуждение к осуществлению действия асоциального, противоправного характера, действия, представляющего угрозу жизни, безопасности, здоровью как самого ребенка, так и других лиц;
- **Ценностно-смысловой** – как формирование у ребенка системы ценностей, несовместимых или вступающих в конфликт с общечеловеческими нравственными ценностями и нормами, искажение картины мира;

- **Эмоциональный** - депрессия, тревожность, страхи, неуверенность;
- **Познавательный** – деформация, искажение, нарушение образа мира у ребенка, ограничение детской любознательности и исследовательской деятельности, побуждение к ригидному, стереотипному действию, закрепление познавательной пассивности, выученной беспомощности.

Эффекты воздействия медиа-насилия на детей:

- Социальное научение - рост проявлений антисоциального и агрессивного поведения;
- «Шоковая терапия» - повышение порогов чувствительности - дети становятся менее чувствительными к насилию и к лицам, страдающим от насилия;
- Формирование отношения к насилию как к норме поведения - нарушение морального развития;
- Искажение картины мира - дети начинают видеть мир жестоким и недоброжелательным, боятся стать жертвой насилия. Рост страхов, фобий, панических расстройств, тревожности;
- Стремление к насилию на основе отождествления «силы» с насилием - видят больше насилия в развлечениях и в реальной жизни;
- Нарушение коммуникации - насилие рассматривается как допустимое средство разрешения конфликтов.

Эффект воздействия демонстрации моделей агрессивного поведения выше, если:

- агрессивное поведение на экране демонстрируется как обоснованное или вознаграждаемое;
- насилие совершается харизматическим или привлекательным персонажем, с которым ребенок идентифицирует себя;
- внимание ребенка фокусируется на насилии на экране;
- изображение насилия носит реалистический характер, отражает реальную жизнь, близко личному опыту ребенка;
- ребенок испытывает депривацию любви, уважения, социального признания, отвержение сверстниками.

Направлениями оценки видов информационной продукции, предлагаемой детям, для родителей и педагогов должны стать:

- адекватность содержания и формы информационной продукции возрастным-психологическим особенностям детей и подростков;
- факторы риска личностного и умственного развития детей, их психического и психологического здоровья и благополучия;

- развивающая составляющая информации;
- морально-нравственное содержание информационной продукции;
- художественно-эстетические качества информационной продукции.

Основные параметры положительного влияния информационной продукции на психическое развитие ребенка, которые необходимо учитывать при отборе и анализе потребляемой ребенком информационной продукции:

Развитие познавательной сферы и когнитивных способностей

- предоставление содержательной, достоверной, научно-обоснованной информации, адекватной возрасту ребенка и создающей зону ближайшего развития;
- развитие познавательной активности, мотивации к познанию и творчеству, творческих способностей.

Развитие просоциальных форм поведения:

- включение ребенка в социальную активность, реализация в деятельности моральных норм и нравственных ценностей.

Профилактика девиантного поведения:

- минимизация демонстрации моделей и образцов девиантного и делинквентного поведения, включая агрессивное поведение в любых его формах, в том числе и суициды, аддиктивное поведение, сексуальное поведение. Представление подобных моделей может быть обосновано лишь решением специальных задач профилактики и коррекции данных форм поведения.

Сост.: педагог-психолог ГКУ «Тверской областной центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи», канд. психол. наук Иванова И.В.