

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТВЕРСКОЙ КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ А.Н.КОНЯЕВА»

**Методические рекомендации и задания для контрольных работ
по предмету «Экономика организации (предприятия)»
для студентов заочного отделения
специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».**

ТВЕРЬ
2014г.

ОДОБРЕНА

Цикловой /предметной/ комиссией

« 5 » ноября 2014г.

Протокол № 4

Председатель цикловой /предметной/
комиссии

_____/Т.С.Трубленкова/

Трубленкова Т.С.

Методические рекомендации и задания для контрольных работ по предмету «Экономика организации». Учебное пособие для специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)». - Тверь.:ТК им.А.Н.Коняева, 2014.-49с.

Пособие предназначено для студентов специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)». В методических указаниях отражены основные требования и порядок выполнения контрольной работы по предмету «Экономика организации», даны рекомендации по изучению материала по темам курса в соответствии с Государственными образовательными стандартами, приведены списки рекомендуемой литературы. После каждой темы приводятся контрольные вопросы для закрепления знаний студентов.

Общие методические рекомендации по изучению курса.

Курс «Экономика организации» является общепрофессиональной дисциплиной, устанавливающей базовые знания для освоения специальных дисциплин. Целью курса является ознакомление студентов-заочников с основными закономерностями функционирования предприятий в современной системе рыночной экономики.

Основная задача студентов не только усвоить экономические основы деятельности фирм, предприятий различных форм собственности, но и научиться применять полученные знания в практической работе.

Программа курса состоит из пяти разделов.

В первом разделе «Концепция функционирования предприятия» рассматриваются общие основы и принципы функционирования предприятия и его роль в развитии экономики страны.

Во втором разделе «Материально-техническая база организации» рассматриваются вопросы обеспечения предприятия основными средствами, оборотными фондами, освещаются проблемы инвестиционной политики предприятия.

Третий раздел «Обеспечение организации рабочей силой» раскрывает вопросы обеспечения предприятия кадрами, организацию системы оплаты труда и мотивации трудовой деятельности.

В четвертом разделе «Финансы организации» рассматриваются вопросы финансирования предприятия, источники формирования финансовых ресурсов предприятия.

Пятый раздел «Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность –основные показатели деятельности организации» освещает вопросы формирования себестоимости, цены предприятия, конечных результатов деятельности предприятия.

В настоящей брошюре к каждой теме приводятся методические указания, список литературы и вопросы для самопроверки. В методических рекомендациях даются пояснения по основным вопросам изучаемой темы, а также предлагаются пути освоения наиболее трудного материала.

При изучении курса необходимо использовать учебные пособия отечественных и зарубежных авторов, законодательные акты, регулирующие экономическую деятельность, а также материалы периодической печати.

В процессе самостоятельного изучения предмета рекомендуется составлять конспект, что в значительной степени облегчает подготовку к экзамену, и отвечать на вопросы для самопроверки.

После самостоятельного изучения курса «Экономика организации» студенты, обучающиеся по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» выполняют домашнюю работу и сдают экзамен.

Логическим завершением изучения курса «Экономика организации (предприятия)» является написание курсовой работы, которая представляет собой самостоятельную исследовательскую работу студента.

Тематический план

Раздел 1. Концепция функционирования организации

Тема 1.1 Организация как основное звено экономики отраслей

Тема 1.2 Сущность и организация производственного процесса организации

Тема 1.3 Предпринимательство и бизнес. Организационно- правовые формы предприятий

Раздел 2. Материально-техническая база организации

Тема 2.1 Обеспечение организации основными фондами

Тема 2.2 Обеспечение организации оборотными средствами

Тема 2.3 Инвестиционная деятельность организации

Раздел 3. Обеспечение организации рабочей силой

Тема 3.1 Кадры и производительность труда.

Тема 3.2 Формы и системы оплаты труда

Раздел 4. Финансы организации

Тема 4.1 . Роль финансовых ресурсов в функционировании организации

Тема 4.2 Формы финансирования организации

Раздел 5. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации.

Тема 5.1. Сущность себестоимости и ее экономическое значение

Тема 5.2. Особенности и условия установления рыночных цен.

Тема 5.3. Формирование конечных результатов хозяйственной деятельности организации

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основные источники:

1. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. Практикум: Учебное пособие/Н.Л.Зайцев.- М.: ИНФРА-М, 2008.- 197с.
2. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. Учебное пособие/ Н.Л.Зайцев. – М.: Инфра-М, 2008.- 215с.
3. Современная экономика. Общедоступный учебный курс. / Мамедов О.В.; под ред. О.В. Мамедова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.- 548с.
4. Экономика предприятия /Волков О.И.; под ред. О.И.Волкова.- М.: Инфра-М, 2009.-503с.
5. Экономика предприятия/ Горфинкель В.Я.; под ред. В.Я.Горфинкеля, Е.М.Купрякова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008.- 295с..
6. Экономика предприятия/ Грузинов В.П.; под ред. В.П.Грузинова.- М.: Банки и биржи, 2009.-438с.
7. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: Учебное пособие / Швандер В.А.;под ред .В.А.Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.- 312с.

Дополнительные источники:

1. Висюлин Ф.П., Михневич Л.М. Обеспечение материальными ресурсами и коммерческая деятельность предприятий/ Ф.П. Висюлин, Л.М. Михневич. – Минск: Высшая школа, 2009.- 418с.
2. Киперман Г.Я., Сурганов В.С. Популярный экономический словарь/ Г.Я.Киперман, В.С.Сурганов. – М.: Экономика, 2010.- 641с.
3. Основы предпринимательского дела/ Осипова Ю.М.;под. ред. Ю.М.Осиповой.- М.Экономика, 2009.- 312с.
4. Рыночная экономика. Словарь. / Киперман Г.Я.; под ред. Г.Я. Кипермана. – М.: Республика, 2009. -522с.
5. Уткин Э.А. Бизнес-план. Организация и планирование предпринимательской деятельности/Э.А.Уткин. – М.: Финансы и статистика, 2008.- 45с.
6. Чекмарева Е.Н. Лизинговый бизнес. Практическое пособие/ Е.Н.Чекмарева. – М.: Экономика, 2008.-387с.
7. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия/Г. Шмален;под ред. А.Г.Поршнева. – М.: Финансы и статистика, 2008.- 628с.

Раздел 1. Концепция функционирования организации

Тема 1.1 Организация как основное звено экономики отраслей

Производственное предприятие(организация). Задачи предприятия. Функции предприятия. Классификация предприятий. Структура предприятий.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Изучение данной темы необходимо начать с определения понятия «производственное предприятие».

Производственное предприятие – это обособленная специализированная единица, основанием которой является профессионально организованный трудовой коллектив, способный с помощью имеющихся в его распоряжении средств производства изготовить нужную потребителям продукцию (выполнять работы, оказывать услуги) соответствующего назначения, профиля и ассортимента.

Производственное предприятие имеет внутреннюю и внешнюю среду.

Внутренняя среда предприятия – это люди, средства производства, информация и деньги. Результатом взаимодействия компонентов внутренней среды является готовая продукция (выполненная работа, оказанные услуги).

Внешняя среда, которая непосредственно определяет эффективность работы предприятия,- это прежде всего, потребители продукции, поставщики производственных компонентов, а также государственные органы и население, живущее в окрестностях предприятия.

Предприятие выполняет определенные задачи и несет определенные функции. Рассмотрите задачи и функции предприятия в рыночных условиях хозяйствования.

Существует определенная классификация предприятий. Основными признаками этой классификации являются:

- отраслевая специализация;
- структура производства;
- размер предприятия;
- тип производства.

В зависимости от отраслевой специализации предприятия разделяются на :

- промышленные предприятия по выпуску машин, оборудования, инструментов, добычи сырья, производству материалов, выработке электроэнергии и других средств производства;
- сельскохозяйственные предприятия по выращиванию зерна, овощей, скота, технических культур;
- предприятия строительной индустрии, транспорта.

По структуре производства предприятия делятся на узкоспециализированные, многопрофильные и комбинированные.

По размеру предприятия делятся на три группы: малые, средние, крупные.

По типу производства – на предприятия с единичным, серийным и массовым типом производства.

Рассмотрите сущность и особенности каждой классификационной группы.

Каждое предприятие имеет свою структуру.

Структура предприятия – это состав и соотношение его внутренних звеньев: цехов, отделов, лабораторий и других компонентов, составляющих единый хозяйственный объект.

В структуру предприятия входят :

- органы управления предприятием;
- функциональные отделы, лаборатории, другие непроизводственные службы;
- цехи основного производства, филиалы;
- вспомогательные и обслуживающие цехи, склады;
- прочие организации.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Экономика предприятия /Волков О.И.; под ред. О.И.Волкова.- М.: Инфра-М, 2009.-503с.
2. Экономика предприятия/ Горфинкель В.Я.; под ред. В.Я.Горфинкеля, Е.М.Купрякова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008.- 295с..

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ:

1. Дайте определение понятия «производственное предприятие». Чем предприятие отличается от других субъектов рыночной экономики?
2. Назовите важнейшие задачи предприятия.
3. Назовите основные функции предприятия.
4. Назовите основные признаки классификации предприятий.
5. Дайте характеристику структуры предприятия.

Тема 1.2 Сущность и организация производственного процесса организации

Производственный процесс. Характеристика производственного процесса. Виды производственных операций. Временная продолжительность производственного цикла. Виды движения деталей в процессе производства.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Изучение данной темы необходимо начать с определения понятия «производственный процесс».

Производственный процесс - это целенаправленное постадийное превращение исходного сырья в готовую продукцию, предназначенную для продажи или дальнейшей переработки.

Процесс изготовления продукции на предприятии начинается задолго до обработки сырья и материалов на данном предприятии. Поэтому выделяют понятие «сквозной производственный процесс».

Сквозной производственный процесс – это путь от добычи исходного сырья и материалов до изготовления готовой продукции.

Для организации производства продукции необходимы следующие компоненты производства:

1. Люди (профессионально подготовленный коллектив);
2. Средства труда;
3. Предметы труда;
4. Энергия;
5. Информация;
6. Место производства.

Производственные процессы подразделяются на два вида: основные и вспомогательные. Рассмотрите сущность этих видов процессов.

Производственные процессы распадаются на операции.

Операция- это процесс преобразования предметов труда в готовый заданного свойства продукт.

Операции подразделяются на основные и вспомогательные. Рассмотрите сущность этих разновидностей операций.

В зависимости от номенклатуры выпускаемой продукции, оборудования и технологии, используемых в процессе производства различают ручные, машинно-ручные, машинные и аппаратурные операции. Рассмотрите сущность этих операций.

Любой производственный процесс протекает во времени. Поэтому выделяют такое понятие как «временная продолжительность производственного цикла».

Временная продолжительность производственного цикла – это интервал календарного времени от начала первой операции и до окончания последней.

Временная продолжительность производственного цикла включает в себя время технологической обработки изделия, время технологического обслуживания производства и время перерывов в работе. Рассмотрите сущность этих составляющих временной продолжительности производственного цикла.

Продолжительность производственного цикла зависит от типов движения изделий в процессе производства. Выделяют следующие типы движения изделий :

- последовательный;
- параллельно- последовательный;
- параллельно- прямоточный.

Рассмотрите сущность этих типов движения изделий в процессе производства.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Экономика предприятия /Волков О.И.; под ред. О.И.Волкова.- М.: Инфра-М, 2009.-503с.
2. Экономика предприятия/ Горфинкель В.Я.; под ред. В.Я.Горфинкеля, Е.М.Купрякова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008.- 295с..

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ:

1. Что понимается под производственным процессом? Какие компоненты включает производственный процесс?
2. Какие различают виды производственных процессов? В чем их сущность?
3. Что такое производственная операция? Какие существуют виды производственных операций?
4. Что подразумевается под временной продолжительностью производственного цикла? Какие элементы включаются во временную продолжительность производственного цикла?
5. Какие виды движения изделий в процессе производства существуют? Каковы особенности их применения?

Тема 1.3 Предпринимательство и бизнес. Организационно- правовые формы предприятий

Предпринимательство. Цели и задачи предпринимательства. Сферы предпринимательства. Формы предпринимательства.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Изучение данной темы необходимо начать с определения сущности предпринимательства.

Предпринимательство – это хозяйственная деятельность, направленная на получение и наращивание дохода.

Главное содержание предпринимательства в сфере производства заключается в нахождении и формировании спроса на товары, услуги и удовлетворении его путем изготовления и продажи товаров (выполненных работ, оказанных услуг).

Предпринимательство – это хозяйственная предприимчивость.

Среди наиболее важных целей предпринимателя – производство товаров и оказание услуг, доход, престиж, развитие бизнеса.

Наиболее привлекательными сферами предпринимательской деятельности считаются производство, коммерция, финансы, интеллектуальный комплекс.

Любая предпринимательская деятельность осуществляется в рамках определенной организационной формы предприятия.

Форма предпринимательства – это система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, с одной стороны, и отношения этого предприятия с другими предприятиями и государственными органами – с другой.

Существуют основные формы предпринимательства:

- индивидуальные;
- коллективные;
- корпоративные.

Указанные формы, в свою очередь, классифицируются на:

- малые и средние;
- крупномасштабные.

Индивидуальные формы без образования юридического лица в виде предприятия относятся к инициативному индивидуальному предпринимательству.

К коллективному предпринимательству относятся следующие формы:

- хозяйственные товарищества;
- хозяйственные общества;
- ассоциации, союзы.

Хозяйственные товарищества создаются в форме полного товарищества и товарищества на вере.

К хозяйственным обществам относятся общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества.

В целях координации деятельности, защиты общих коммерческих интересов и повышения эффективности капитала предприятия могут на основании договора создавать объединения в форме холдинговых компаний, ассоциаций (корпораций), консорциумов, синдикатов, промышленных узлов.

В современных рыночных условиях большую роль в развитии экономики играют малые предприятия.

Рассмотрите сущность и особенности каждой формы предпринимательства.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Экономика предприятия /Волков О.И.; под ред. О.И.Волкова.- М.: Инфра-М, 2009.-503с.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ:

1. Назовите особенности таких форм предпринимательства как хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, малое предпринимательство.

2. Назовите преимущества и недостатки системы крупного предпринимательства.

Раздел II. Материально-техническая база организации

Тема 2.1 Обеспечение организации основными фондами

Основные производственные фонды организации. Износ и амортизация основных фондов. Показатели использования основных производственных фондов. Резервы улучшения использования основных производственных фондов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Изучение темы необходимо начать с выяснения сущности и особенностей основных производственных фондов предприятия.

Основные производственные фонды – это та часть производственных фондов, которая участвует в процессе производства длительное время, сохраняя при этом свою натуральную форму а их стоимость переносится на изготавливаемый продукт постепенно, по частям, по мере использования.

По действующей видовой классификации основные производственные фонды (ОПФ) предприятий делятся на следующие группы:

- здания, сооружения;
- передаточные устройства;
- машины и оборудование;
- транспортные средства;
- инструмент;
- производственный и хозяйственный инвентарь;
- рабочий и продуктивный скот;
- многолетние зеленые насаждения;
- капитальные затраты по улучшению земель;
- прочие ОПФ.

Различают активную и пассивную части ОПФ.

Активная часть ОПФ – это ОПФ, которые обслуживают участки производства и характеризуют производственные возможности предприятия по выпуску продукции.

Пассивная часть ОПФ – это ОПФ, обеспечивающие нормальное функционирование активных элементов ОПФ.

Учет наличия и движения ОПФ ведется в денежной и натурально-вещественной формах.

Денежная оценка ведется по первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости.

Первоначальная стоимость ОПФ включает фактические затраты их приобретения, установку, транспортные расходы за минусом налога на добавленную стоимость.

Восстановительная стоимость – это сумма затрат, необходимых для воспроизводства ОПФ при действующих рыночных ценах.

$$\Phi_{\text{В}} = \frac{\Phi_{\text{П}}}{(1+\Pi)^t} \quad (2.1)$$

где $\Phi_{\text{В}}$ - восстановительная стоимость ОПФ;

$\Phi_{\text{П}}$ - первоначальная стоимость ОПФ;

Π - среднегодовые темпы роста производительности труда в отрасли;

t – время между годами выпуска техники и переоценки;

Остаточная стоимость ОПФ – это первоначальная или восстановительная стоимость основных фондов за вычетом износа.

$$\Phi_{\text{О}} = \Phi_{\text{П}} + Z_{\text{К}} + Z_{\text{М}} - \frac{A \times \Phi_{\text{П}} \times T}{100} \quad (2.2)$$

где $\Phi_{\text{О}}$ – остаточная стоимость ОПФ;

$Z_{\text{К}}$ – затраты на капитальный ремонт;

$Z_{\text{М}}$ – затраты на модернизацию оборудования;

A – норма амортизации (%);

T – срок, в течение которого используются основные фонды, годы.

В хозяйственной практике различают ликвидационную стоимость.

Ликвидационная стоимость – это стоимость реализации изношенных основных фондов.

Основные фонды в процессе эксплуатации изнашиваются.

Существует два вида износа: физический и моральный.

Физический износ – предполагает, что оборудование в процессе эксплуатации пришло в негодность. Физический износ происходит от интенсивного использования фондов (1 форма), так и под воздействием природных условий, независимо от того, используются они или нет (2 форма).

Моральный износ – это обесценивание основных фондов до наступления срока их физического износа. Он встречается в двух видах:

- первый связан с тем, что из-за роста производительности труда и совершенствования производства цены на рынке на аналогичное оборудование, используемое на предприятии, снижаются.

- второй вид морального износа возникает в связи с тем, что под влиянием технического прогресса появляются новые, более совершенные производительные и экономические машины, оборудование и т.п..

Этот вид морального износа определяется по формуле:

$$I_{\text{М}} = \Phi_{\text{Пс}} - \left(\frac{\Phi_{\text{Пс}}}{\text{Пс} \times T_{\text{нс}}} - \frac{\Phi_{\text{Пн}}}{\text{Пн} \times T_{\text{нн}}} \right) \times T_{\text{ос}} \times \text{Пс} \quad (2.3)$$

где $\Phi_{пс}$, $\Phi_{пн}$ – первоначальная стоимость соответственно старой и новой машин, руб.

$\Pi_{с}$, $\Pi_{н}$ – годовая производительность старой и новой машин, руб.

$T_{нс}$, $T_{нн}$ – нормативный срок службы соответственно старой и новой машины, годы;

$T_{ос}$ – остающийся срок службы старой машины, годы.

В силу того, что в процессе эксплуатации основных фондов часть их них выбывает, а другая вводится, на практике рассчитывают среднегодовую стоимость ОПФ :

$$\bar{\Phi} = \Phi_{н} + \frac{\Phi_{в} \times N}{12} - \frac{Сл (12 - N_i)}{12} \quad (2.4)$$

где $\Phi_{н}$ – стоимость ОПФ на начало года по балансу, руб.;

$\Phi_{в}$ – стоимость введенных основных фондов за рассматриваемый период, руб.;

$Сл$ – стоимость выбывших основных фондов в рассматриваемый период, руб.;

N – число месяцев функционирования основных фондов, вводимых в рассматриваемом году (начиная с 1 числа месяца, следующего за сроком ввода объекта);

N_i – число месяцев функционирования основных фондов, выбывающих в рассматриваемом году (начиная с 1 числа месяца, следующего за сроком выбытия объекта).

Амортизация – это процесс перенесения по частям стоимости основных фондов на затраты по выработке продукции на протяжении всего срока их функционирования и ежемесячного отчисления начисленной суммы в амортизационный фонд.

Амортизационные отчисления представляют собой собственный источник финансирования обновления ОПФ, величина которого зависит от стоимости имеющихся ОПФ и норм амортизационных отчислений.

Общая сумма амортизационных отчислений (A) определяется по формуле:

$$A = \Phi_{п(в)} - \Phi_{л} \quad (2.5)$$

где $\Phi_{л}$ – ликвидационная стоимость ОПФ,руб..

Амортизация рассчитывается одним из следующих методов:

1. линейным методом;
2. в зависимости от числа лет эксплуатации
3. пропорционально объему выпущенной продукции.

Рассмотрите сущность каждого метода.

Для оценки эффективности использования ОПФ используются обобщающие (фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность) и частные (коэффициенты экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования) показатели.

Данные показатели рассчитываются по следующим формулам:

1. *Фондоотдача* (Φ_0) показывает величину выручки, приходящуюся на один рубль стоимости ОПФ:

$$\Phi_0 = \frac{В}{\bar{\Phi}} \quad (2.6)$$

где В – выручка от реализации продукции, руб..

2. *Фондоемкость* (Φ_e) отражает стоимость основных фондов, приходящуюся на 1 рубль реализованной продукции:

$$\Phi_e = \frac{\bar{\Phi}}{В} \quad (2.7)$$

3. *Фондовооруженность* ($\Phi_{во}$) характеризует стоимость ОПФ, приходящуюся на 1 работника предприятия:

$$\Phi_{во} = \frac{\bar{\Phi}}{Ч_p} \quad (2.8)$$

где $Ч_p$ – среднегодовая численность работников.

4. *Коэффициент обновления* характеризует на сколько обновились ОПФ за отчетный период:

$$К_{обн} = \frac{\Phi_{введ}}{\Phi_{кг}} \quad (2.9)$$

где $\Phi_{введ}$ – стоимость вновь введенных основных фондов за определенный период;

$\Phi_{кг}$ – стоимость основных фондов на конец того же периода.

5. *Коэффициент прироста* характеризует насколько изменилась стоимость ОПФ за отчетный период:

$$K_{\text{прирост}} = \frac{\text{Фввед} - \text{Фвыб}}{\text{Фнг}} \quad (2.10)$$

где Фвыб – стоимость выбывающих основных фондов за определенный период;
Фнг – стоимость основных фондов на начало того же периода.

6. *Коэффициент выбытия* характеризует долю ОПФ выбывших из эксплуатации за отчетный период:

$$K_{\text{выб}} = \frac{\text{Фвыб}}{\text{Фнг}} \quad (2.11)$$

7. *Коэффициент экстенсивного использования*, показывающий использование планового фонда времени работы оборудования:

$$K_{\text{экст}} = \frac{\text{Тобор.ф.}}{\text{Тобор.пл.}} \quad (2.12)$$

где Тобор.ф. – фактически отработанное время оборудования;
Тобор.пл. – плановый фонд работы оборудования.

$$\text{Тобор.пл} = \text{Др} \times \text{С} \times \text{Тсм} \times \frac{100 - \% \text{пр}}{100} \quad (2.13)$$

где Др – количество дней работы оборудования;
С - количество смен;
Тсм – продолжительность смены;
%пр – процент потерь рабочего времени.

8. *Коэффициент интенсивной загрузки оборудования*, показывающий использование производственной мощности оборудования :

$$K_{\text{инт}} = \frac{\text{Вф}}{\text{Вп}} \quad (2.14)$$

где Вф – фактическая производительность оборудования;
Вп – производственная мощность оборудования.

9. Коэффициент интегральной загрузки характеризует степень использования оборудования и по мощности и по времени:

$$K_{\text{интегр}} = K_{\text{экст}} \times K_{\text{инт}} \quad (2.15)$$

10. Влияние изменения стоимости ОПФ ($\Delta O_{\text{опф}}$) на выпуск продукции рассчитывается по следующей формуле:

$$\Delta O_{\text{опф}} = \Delta \Phi \times \Phi_0 \quad (2.16)$$

где $\Delta \Phi$ – изменение стоимости ОПФ;

Φ_0 – фондоотдача базового года.

11. Влияние изменения уровня фондоотдачи на выпуск продукции ($\Delta O_{\text{фо}}$) рассчитывается по следующей формуле:

$$\Delta O_{\text{фо}} = \Delta \Phi_0 \times \bar{\Phi}_1 \quad (2.17)$$

где $\Delta \Phi_0$ – изменение фондоотдачи;

$\bar{\Phi}_1$ – среднегодовая стоимость ОПФ в текущем году.

Для повышения эффективности использования ОПФ на предприятии необходимо изыскивать резервы.

Резервы улучшения использования ОПФ можно подразделить на две группы:

1. Резервы улучшения использования оборудования.
2. Резервы улучшения использования производственных площадей.

В резервах улучшения использования оборудования необходимо рассмотреть мероприятия по изысканию резервов экстенсивного и интенсивного использования установленного оборудования, и по целесообразности нахождения на балансе предприятия не установленного оборудования.

Рассмотрите конкретные мероприятия, которые могут быть проведены на предприятии по повышению эффективности использования ОПФ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. Практикум: Учебное пособие/Н.Л.Зайцев.- М.: ИНФРА-М, 2008.- 197с.
2. Экономика предприятия /Волков О.И.; под ред. О.И.Волкова.- М.: Инфра-М, 2009.-503с.
3. Экономика предприятия/ Горфинкель В.Я.; под ред. В.Я.Горфинкеля, Е.М.Купрякова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008.- 295с..
4. Экономика предприятия/ Грузинов В.П.; под ред. В.П.Грузинова.- М.: Банки и биржи, 2009.-438с.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Что такое основные фонды и какова их роль в расширенном воспроизводстве?
2. Что понимают под структурой ОПФ и чем обусловлены ее различия по отраслям промышленности?
3. В чем сущность амортизации?
4. Как рассчитывается амортизация и норма амортизации?
5. Какие существуют методы расчета амортизационных отчислений?
6. Назовите основные показатели эффективности использования ОПФ на предприятии.
7. Назовите резервы улучшения использования ОПФ на предприятии.

Тема 2.2 Обеспечение организации оборотными средствами.

Оборотные средства организации. Структура оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Изучение данной темы необходимо начать с выяснения сущности понятия «оборотные средства предприятия».

Оборотные средства – это денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения.

Оборотные производственные фонды обеспечивают непрерывность производственного процесса, а фонды обращения – реализацию произведенной продукции на рынке и получение денежных средств, гарантирующих благополучие предприятия.

Оборотные средства, затрачиваемые в ходе изготовления продукции и ее реализации, полностью потребляются и переносят свою стоимость на продукцию в течение одного года или операционного цикла.

Оборотные средства в хозяйственной практике включают в себя (в денежном выражении) стоимость материально-производственных запасов, дебиторскую задолженность (счета, предъявленные к оплате), расходы будущих периодов, денежные средства (кассовая наличность, банковские счета, прочие счета).

Рациональное хозяйствование с оборотными средствами возможно лишь при выполнении следующих принципов, соответствующих рыночным отношениям:

- обеспечение оптимального соотношения между требуемым объемом оборотных средств и их производственной потребностью;
- экономное и рациональное распоряжение товарно-материальными ценностями;
- минимизация расходов на создание производственных запасов;

- обеспечение минимального нахождения оборотных средств в производственных запасах при соблюдении непрерывности производственного процесса;
- максимально возможное самофинансирование потребностей в оборотных средствах.

Для расчета эффективности использования оборотных средств на предприятии используются следующие показатели:

1. *Относительная материалоемкость (Ом)*. Она оценивает фактический расход материальных ресурсов на единицу продукции.

$$O_m = \frac{Ч_{ВМ}}{К_{ЭМ}} \quad (2.18)$$

где Ч_{ВМ} – чистый вес материала в изделии;

К_{ЭМ} – количество единиц основной эксплуатационной характеристики машины (л.с., т)

2. *Коэффициент использования материала (Ки)*:

$$K_{и} = \frac{Ч_{ВМ}}{В_{рм} (Н_{расх})} \quad (2.19)$$

где В_{рм} – валовый расход материала;

Н_{расх} – норма расхода материала.

3. *Доля отходов (Дотх)*:

$$D_{отх} = \frac{Q_{отх}}{В_{рм}} \times 100 \quad (2.20)$$

где Q_{отх} – количество отходов.

При расчете эффективности использования оборотных средств рассчитываются следующие показатели оборачиваемости оборотных средств:

1. *Коэффициент оборачиваемости (Ко)*, показывающий количество оборотов, совершаемых оборотными средствами за год, полугодие, квартал:

$$K_o = \frac{Р_{п}}{С_{О}} \quad (2.21)$$

где Р_п – объем товарной продукции;

С_О – средний остаток оборотных средств.

2. Коэффициент загрузки оборотных средств (K_3), который показывает величину оборотных средств, приходящихся на единицу реализованной продукции:

$$K_3 = \frac{CO}{P_{п}} \quad (2.23)$$

3. Длительность одного оборота (T_0) в днях:

$$T_0 = \frac{T_{п}}{K_0} \quad (2.24)$$

где $T_{п}$ – число дней анализируемого периода.

При определении высвобождения оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота (V_{co}) используется следующая формула:

$$V_{co} = \frac{P_{п2}}{K_{02}} - \frac{P_{п2}}{K_{01}} \quad (2.25)$$

где $P_{п2}$ – объем товарной продукции после проведения мероприятий по сокращению продолжительности одного оборота оборотных средств;

K_{01} , K_{02} – коэффициенты оборачиваемости оборотных средств до и после проведения мероприятий по сокращению продолжительности одного оборота оборотных средств.

В условиях рынка очень важно, чтобы отвлечение оборотных средств на приобретение сырья и материалов было минимальным при обеспечении непрерывности производственного процесса по выпуску продукции в заданном объеме и требуемого качества. А это предполагает создание определенной системы нормирования оборотных средств.

Исходным моментом нормирования является установление общей величины оборотных средств, необходимой для непрерывного функционирования предприятия.

Общая величина оборотных средств рассчитывается на основе заранее установленных норм и нормативов потребности в оборотных средствах.

Норма оборотных средств определяет величину запаса и задела в днях и разрабатывается на ряд лет.

Нормы обычно подразделяются на текущие, страховые и транспортные.

Рассмотрите различия между этими видами норм.

Нормативы представляют собой минимальную сумму денежных средств, необходимую любой производственной структуре для осуществления непрерывной хозяйственной деятельности.

Норматив производственного запаса (Нпр.з) рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Нпр.з} = \text{Зтек} + \text{Зстр} + \text{Зтр} \quad (2.26)$$

где Зтек, Зстр, Зтр – соответственно текущий, страховой, транспортный запасы

$$\text{Зтек} = \text{Пмс} \times \text{Ип} \quad (2.27)$$

где Пмс – потребность в материале среднесуточная;

Ип – интервал между двумя очередными поставками материалов.

$$\text{Пмс} = \frac{\text{Врм (Нрасх)} \times \text{Q}}{\text{Тп}} \quad (2.28)$$

где Q – объем выпуска продукции по каждому изделию.

Норматив производственного запаса может быть также рассчитан по следующей формуле:

$$\text{Нпр.з} = \text{Рм.одн.} \times \text{Нзап} \quad (2.29)$$

где Рм.одн – расход материала однодневный;

Нзап – норма запаса в днях.

$$\text{Зстр} = 50\% \times \text{Зтек} \quad (2.30)$$

Норматив оборотных средств предприятия в незавершенном производстве рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Ннзп} = \frac{\text{S} \times \text{Q} \times \text{Тпц} \times \text{Кн}}{\text{Тп}} \quad (2.31)$$

где S - себестоимость изделия;

Q – годовой выпуск продукции;

Тпц – длительность производственного цикла;

Кн – коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве.

Потребность в оборотных средствах по готовой продукции рассчитывается путем умножения однодневного выпуска продукции по себестоимости на норму оборотных средств по готовой продукции (в днях).

Потребность в оборотных средствах по запасам товаров определяется умножением однодневного оборота этих товаров по покупным ценам на норму их запасов (в днях).

Потребность в денежных средствах в кассе и на переводы в пути определяется умножением товарооборота по продажным ценам (розничным) на норму запаса денежных средств (в днях).

ЛИТЕРАТУРА

1. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. Учебное пособие/ Н.Л.Зайцев. – М.: Инфра-М, 2008.- 215с.
2. Экономика предприятия /Волков О.И.; под ред. О.И.Волкова.- М.: Инфра-М, 2009.-503с.
3. Экономика предприятия/ Горфинкель В.Я.; под ред. В.Я.Горфинкеля, Е.М.Купрякова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008.- 295с..
4. Экономика предприятия/ Грузинов В.П.; под ред. В.П.Грузинова.- М.: Банки и биржи, 2009.-438с.
5. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: Учебное пособие / Швандер В.А.;под ред .В.А.Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.- 312с.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Что такое оборотные средства предприятия? В чем их отличие от основных производственных фондов?
2. Охарактеризуйте структуру оборотных средств предприятия.
3. Назовите основные показатели эффективности использования оборотных средств на предприятии.
4. Для каких целей осуществляется нормирование оборотных средств на предприятии?
5. В чем отличие норм и нормативов оборотных средств ?

Тема 2.3 Инвестиционная деятельность предприятия

Инвестиции. Источники финансирования объектов инвестиционной деятельности. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Изучение данной темы необходимо начать с выяснения сущности понятия «инвестиции».

Инвестициями являются денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии или другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли и достижения положительного социального эффекта.

Объектами инвестиционной деятельности являются вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды и оборотные средства, ценные бумаги, целевые денежные вклады, научно-техническая продукция, другие объекты собственности, а также имущественные права и права на интеллектуальную собственность.

Одни из инвестиций направлены на увеличение собственного капитала, а другие – на расширение производственной базы путем покупки оборудования и земли, а также на капитальное строительство.

Создание и воспроизводство основных фондов может финансироваться за счет:

- собственных финансовых ресурсов и внутрихозяйственных резервов инвестора;
- заемных финансовых средств инвесторов;
- привлеченных финансовых средств инвестора;
- денежных средств, централизуемых объединениями предприятий в установленном порядке;
- инвестиционных ассигнований из государственного бюджета и внебюджетных фондов;
- иностранных инвестиций.

Согласно Методическим рекомендациям по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования, утвержденных Госстроем России, Министерством экономики РФ, Министерством финансов РФ, Госкомпромом России от 31 марта 1994 г. № 7- 12/47 при оценке эффективности инвестиционных проектов определяется *коммерческая* (финансовая) *эффективность*, т.е. финансовые последствия от реализации проекта для его непосредственных участников, *бюджетная эффективность* – финансовые последствия от осуществления проекта для федерального, регионального и местного бюджета и *экономическая эффективность* – затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за пределы прямых финансовых интересов участников инвестиционного проекта и допускающие стоимостное измерение.

Основу оценки эффективности инвестиционных проектов составляет определение и соотнесение затрат и результатов их осуществления.

Оценку эффективности инвестиционных проектов следует производить с учетом дисконтирования показателей чистого дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности, срока окупаемости инвестиций и других.

Экономическая эффективность капитальных вложений выражается в экономическом результате, который достигается предприятием от их реализации.

По предприятиям обобщающими показателями сравнительной экономической эффективности капитальных вложений являются *срок окупаемости (Ток)* и *коэффициент эффективности капитальных вложений (Е)*.

$$\text{Ток.расч.} = \frac{С}{\Pi_1 - \Pi_0} ; \quad \text{Е} = \frac{\Pi_1 - \Pi_0}{С} \quad (2.31)$$

где С – объем капитальных вложений в ОПФ за планируемый период;

Π_1 – прибыль в последнем году планируемого периода;

Π_0 – прибыль в базисном году.

Выбранный вариант нововведений считается эффективным, если $\text{Ток.расч.} < \text{Ток.норм.}$

Окупаемость (Кок). Этот показатель показывает, окупятся ли инвестиции в течение срока их жизненного цикла:

$$\text{Кок} = \frac{С}{\text{Дсг}} \quad (2.32)$$

где Кок – окупаемость (месяцы, годы);

С – чистые инвестиции (руб.);

Дсг – среднегодовой приток денежных средств от проекта (руб.).

Однако показатель окупаемости не является критерием доходности проекта, так как он не отражает жизненный цикл инвестиций. Поэтому на практике инвестиции рассматриваются в показателе *доходности к первоначальному вложению*:

$$\text{Ru} = \frac{\text{Мн}}{\text{К}} \times 100 \quad (2.33)$$

где Ru - доход на инвестиции, %;

Мн – прибыль после уплаты налогов, руб.;

К – начальные инвестиции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятия/ Горфинкель В.Я.; под ред. В.Я.Горфинкеля, Е.М.Купрякова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008.- 295с..
2. Экономика предприятия/ Грузинов В.П.; под ред. В.П.Грузинова.- М.: Банки и биржи, 2009.-438с.
3. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: Учебное пособие / Швандер В.А.;под ред .В.А.Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.- 312с.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Дайте характеристику понятия «инвестиции».
2. Какие существуют методы оценки эффективности инвестиционных проектов?
3. Какие факторы должны учитываться на предприятии при принятии решения об инвестировании?
4. Какие существуют альтернативы для принятия решения об инвестировании?

Раздел III.

Обеспечение организации рабочей силой

Тема 3.1 Кадры и производительность труда.

Структура кадров. Количественные и качественные характеристики кадров предприятия. Методы измерения и оценки производительности труда.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.

Изучение данной темы необходимо начать с выяснения сущности понятия «кадры предприятия».

Кадры или трудовые ресурсы предприятия - это совокупность работников различных профессионально- квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав.

Существует количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов.

Количественная характеристика измеряется такими показателями, как списочная, явочная и среднесписочная численность работников.

Рассмотрите каким образом рассчитываются эти показатели.

Качественная характеристика трудовых ресурсов предприятия определяется степенью профессиональной и квалификационной пригодности его работников для выполнения целей предприятия и производимых ими работ.

В зависимости от выполняемых функций работники производственного предприятия разделяются на две категории:

- промышленно- производственный персонал;
- непромышленный персонал предприятия.

Работники промышленно- производственного персонала подразделяются на две основные группы:

- рабочие;
- служащие.

В группе служащих обычно выделяют такие категории работающих, как руководители, специалисты и собственно служащие.

Рассмотрите сущность каждой категории и группы работников предприятия.

Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия характеризует производительность труда, которая определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, или затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненной работы.

Основными показателями производительности труда на уровне предприятия являются показатели выработки и трудоемкости продукции.

Выработка (V) рассчитывается по следующей формуле:

$$V = \frac{Q}{\text{Чсп}} \quad (3.1)$$

где Q – количество произведенной продукции в натуральных или стоимостных единицах измерения;

Чсп – среднесписочная численность работающих.

На промышленных предприятиях в зависимости от единицы измерения объема производства (Q) различают три метода определения выработки:

- натуральный;
- стоимостный;
- нормированного рабочего времени.

Рассмотрите в каких случаях используется тот или иной метод определения выработки.

Трудоемкость продукции рассчитывается по следующей формуле:

$$T_p = \frac{T}{Q} \quad (3.2)$$

где T – время, затраченное на производство всей продукции (нормо-часы).

ЛИТЕРАТУРА

1. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. Практикум: Учебное пособие/Н.Л.Зайцев.- М.: ИНФРА-М, 2008.- 197с.
2. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. Учебное пособие/ Н.Л.Зайцев. – М.: Инфра-М, 2008.- 215с.
3. Современная экономика. Общедоступный учебный курс. / Мамедов О.В.; под ред. О.В. Мамедова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.- 548с.
4. Экономика предприятия /Волков О.И.; под ред. О.И.Волкова.- М.: Инфра-М, 2009.-503с.
5. Экономика предприятия/ Горфинкель В.Я.; под ред. В.Я.Горфинкеля, Е.М.Купрякова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008.- 295с..
6. Экономика предприятия/ Грузинов В.П.; под ред. В.П.Грузинова.- М.: Банки и биржи, 2009.-438с.
7. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: Учебное пособие / Швандер В.А.;под ред .В.А.Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.- 312с.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Какова структура кадров предприятия?
2. Как рассчитываются показатели количественной характеристики персонала предприятия?
3. С помощью каких показателей рассчитывается производительность труда?
4. Раскройте методы определения выработки.
5. Расскажите о резервах и путях повышения производительности труда на предприятии.

Тема 3.2 Формы и системы оплаты труда

Мотивация труда. Формы мотивации труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда: сдельная, повременная, бестарифная.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Побуждение работников предприятия к реализации поставленных перед ними целей и задач является объективной необходимостью и осознается всеми руководителями.

В результате многочисленных опросов рабочих, проводимых с целью выяснения их отношения к труду, было установлено, что размер заработной платы занимал одно из последних мест в списке первоочередных потребностей.

Подобные настроения работников заставляют руководителей предприятий придавать большее значение не административным методам управления и материального стимулирования, а мотивации труда.

Мотивация труда – это стимулирование работников или группы работников к деятельности по достижению целей предприятия через удовлетворение их собственных потребностей.

Главные рычаги мотивации – стимулы и мотивы. Под *стимулом* подразумевается материальная награда определенной формы, например заработная плата. В отличие от стимула *мотив* является внутренней побудительной силой: желание, влечение, ориентация, внутренние установки и др.

Современные теории мотивации в значительной степени основаны на результатах психологических исследований и направлены в первую очередь, на определение перечня и структуры потребностей людей.

Наиболее распространенной за рубежом классификацией потребностей является иерархия потребностей по А.Маслоу и его последователей (Херцберг, Макгрегор и др.)находит свое выражение в разработанных на предприятиях конкретных системах мотивации (стимулирования) труда.

Поэтому основными формами мотивации работников предприятия являются:

- зарплата;
- системы внутрифирменных льгот работникам предприятия;
- нематериальные (неэкономические) льготы и привилегии персоналу;
- мероприятия, повышающие содержательность труда, самостоятельность и ответственность работника, стимулирующие его квалификационный рост;
- создание благоприятной социальной атмосферы на предприятии;
- продвижение работников по службе, планирование их карьеры, оплата обучения и повышения квалификации.

Студентам необходимо раскрыть сущность основных элементов каждой из этих форм мотивации.

Важным стимулом работников предприятия и формой вознаграждения за труд является заработная плата.

На большинстве предприятий действуют три основные формы оплаты труда: *повременная, сдельная и бестарифная*.

Повременной называется такая форма оплаты труда, при которой заработная плата работникам начисляется по установленной тарифной ставке или окладу за фактически отработанное на производстве время.

Для повременной формы оплаты труда характерны две основные системы заработной платы: простая повременная и повременно-премиальная.

При *простой повременной системе* заработная плата работника (ЗПп) за определенный отрезок времени определяется следующим образом:

$$\text{ЗПп} = m \times T \quad (3.3)$$

где m – часовая тарифная ставка рабочего соответствующего разряда, руб.;

T – фактически отработанное время (час, дни).

При *повременно-премиальной системе* заработная плата работника (ЗПпвп) определяется по следующей формуле:

$$\text{ЗП пвп} = m \times T \times \left(1 + \frac{p + K \times \Pi}{100} \right) \quad (3.4)$$

где p – размер премии в процентах к тарифной ставке за выполнение установленных показателей и условий премирования;

K – размер премии за каждый процент перевыполнения установленных показателей и условий премирования, (%);

Π – процент перевыполнения установленных показателей и условий премирования.

При *сдельной форме оплаты труда* заработная плата работникам начисляется по заранее установленным расценкам за каждую единицу выполненной работы или изготовленной продукции.

Различают прямую индивидуальную сдельную, сдельно-премиальную и косвенно-сдельную системы заработной платы.

При *прямой индивидуальной сдельной системе* заработная плата (ЗПпис) рассчитывается следующим образом:

$$\text{ЗП пис} = P \times q \quad (3.5)$$

где P – расценка за определенный вид продукции (руб.);

q - количество обработанных изделий определенного вида.

Расценка рассчитывается следующим образом:

$$P = Cч \times Нвр \quad (3.6) \quad \text{или} \quad P = \frac{Cч}{Нвыр} \quad (3.7)$$

где Cч – часовая тарифная ставка (руб.);

Нвр – норма времени;

Н выр – норма выработки.

При *сдельно-премиальной системе оплаты труда* расчет заработной платы производится следующим образом:

$$\text{ЗПсп} = P \times q \times \left(1 + \frac{p + K \times \Pi}{100} \right) \quad (3.8)$$

Косвенной-сдельная система оплаты труда применяется для расчета заработной платы вспомогательных рабочих. Заработная плата по этой системе (ЗПКс) рассчитывается по следующим формулам:

$$\mathbf{ЗПКс = Ркс \times Q_{овр}} \quad \mathbf{(3.9)}$$

где Ркс – косвенно-сдельная расценка;

Q_{овр} – объем продукции, произведенной основными рабочими, обслуживаемыми данным вспомогательным рабочим.

$$\mathbf{Ркс = \frac{Сд}{Нвыр.о.р.}} \quad \mathbf{(3.10)}$$

где Сд – дневная тарифная ставка вспомогательного рабочего (руб.);

Нвыр.о.р. – норма выработки основных рабочих, обслуживаемых данным вспомогательным рабочим.

При *бестарифной системе оплаты труда* заработная плата всех работников предприятия (ЗПбт) представляет собой долю работника в фонде оплаты труда. В этих условиях фактическая величина заработной платы каждого работника зависит от квалификационного уровня работника (Ку), коэффициента трудового участия (КТУ) и фактически отработанного времени (Тф):

$$\mathbf{ЗПбт = С \times Ку \times КТУ \times Тф} \quad \mathbf{(3.11)}$$

Где С – стоимость одного балла (руб) – доля фонда оплаты труда, приходящаяся на один балл.

$$\mathbf{С = \frac{ФОТп}{М}} \quad \mathbf{(3.12)}$$

Где ФОТп – фонд оплаты труда по подразделению (руб);

М – общее число заработанных баллов работниками подразделения (ед.).

Разновидностью бестарифной системы оплаты труда является *рыночная система мотивации труда РОСТ*. Данная система была разработана в челябинском филиале Института экономики Уральского отделения РАН.

В «РОСТ» сочетаются сильные стороны японской и североамериканской систем мотивации труда. Работа коллектива в ней оценивается по объему реализованной продукции, величине выручки.

Чтобы обеспечить жесткую связь фонда оплаты труда (ФОТ) с рынком, вводится показатель- «зарплатоемкость реализованной продукции». Он показывает, сколько зарплаты содержится в каждом рубле выручки. Если объем продаж вырос на 25 процентов, то и фонд оплаты труда увеличивается на столько же, и наоборот. Важным становится не производство само по себе, а сбыт продукции.

Для определения качества работы структурных подразделений устанавливаются объективные показатели оценки месячного труда (обычно 2 или 3).

Итоги работы обязательно сравниваются с полученным заданием, показателями предыдущего месяца. Если они лучше, то доля подразделения в общем ФОТе растет.

Ежемесячно оценивается и индивидуальный труд: учитывается его интенсивность и качество, дисциплина, инициативность, расширение зоны обслуживания. Делается это не в рублях, а в коэффициентах, как принято в развитых странах мира. Каждому работнику определяется доля в ФОТе структурного подразделения, и чем выше его трудовой вклад, тем больше заработок.

При выполнении работниками предприятий обязанностей временно отсутствующих вводится *система доплат* (Д):

$$D = Ч \times \bar{Счп} \times Tc \quad (3.13)$$

Где Ч – численность работников, получающих доплаты, чел.;

$\bar{Счп}$ – среднечасовая тарифная ставка, руб;

Tc – число рабочих часов, за которые производится доплата.

$$Oг = Ч \times Tг \times \bar{Зд} \quad (3.14)$$

Где $Oг$ – сумма доплаты за время выполнения государственных и общественных обязанностей (руб);

$Tг$ – средняя продолжительность невыходов по этой причине (дней);

$\bar{Зд}$ – среднедневной заработок (руб).

Для определения средних величин заработной платы используются следующие формулы:

$$\text{Среднечасовая заработная плата рабочего} = \frac{\text{Часовой фонд заработной платы}}{\text{Отработанные чел - час}} \quad (3.15)$$

$$\text{Среднедневная заработная плата} = \frac{\text{Дневной фонд заработной платы}}{\text{аботанные чел – дни}} \quad (3.16)$$

$$\text{Среднемесячная заработная плата} = \frac{\text{Месячный фонд заработной платы}}{\text{Количество работников}} \quad (3.17)$$

ЛИТЕРАТУРА

1. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. Практикум: Учебное пособие/Н.Л.Зайцев.- М.: ИНФРА-М, 2008.- 197с.
2. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. Учебное пособие/ Н.Л.Зайцев. – М.: Инфра-М, 2008.- 215с.
3. Экономика предприятия /Волков О.И.; под ред. О.И.Волкова.- М.: Инфра-М, 2009.-503с.
4. Экономика предприятия/ Горфинкель В.Я.; под ред. В.Я.Горфинкеля, Е.М.Купрякова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008.- 295с..
5. Экономика предприятия/ Грузинов В.П.; под ред. В.П.Грузинова.- М.: Банки и биржи, 2009.-438с.
6. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: Учебное пособие / Швандер В.А.;под ред .В.А.Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.- 312с.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Объясните сущность и необходимость мотивации труда.
2. В чем состоят принципиальные положения оплаты труда?
3. Раскройте содержание форм и систем оплаты труда, их особенности.
4. В чем состоит сущность бестарифной системы оплаты труда?
5. В чем заключаются преимущества бестарифной системы РОСТ в современных рыночных условиях?

Раздел IV.

Финансы организации

Тема 4.1 Роль финансовых ресурсов в функционировании организации

Финансовые ресурсы организации. Источники формирования финансовых ресурсов организации. Временная стоимость денег.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Изучение данной темы необходимо начать с выяснения сущности понятия «финансовые ресурсы предприятия».

Финансовые ресурсы организации – это денежные средства, формируемые при образовании предприятия и пополняемые в результате производственно-хозяйственной деятельности за счет реализации товаров и услуг, выбывшего имущества организации, а также путем привлечения внешних источников финансирования.

На практике между предприятием и рынком осуществляется постоянный обмен денежными средствами.

Движение денежных средств возможно в двух ситуациях: при создании предприятия и при его функционировании. В первом случае хозяйствующий субъект приобретает факторы производства за счет собственных средств, заемных или в комбинации (собственные и заемные).

В случае функционирующего предприятия хозяйствующий субъект приобретает необходимые факторы производства для производства продукции или оказания услуг, для расширения производства за счет выручки от продажи произведенной продукции либо оказания услуг или денежных поступлений от других видов деятельности, а также путем внутривладельческих накоплений на основе отчислений от прибыли и амортизации. При нехватке финансовых средств хозяйствующий субъект старается получить кредит или бюджетные субсидии от государства.

Различают три группы источников финансовых ресурсов предприятия:

I. Финансовые ресурсы, образуемые за счет собственных и приравненных средств:

1. Доходы:

- прибыль от основной деятельности;
- прибыль от выполняемых научно-исследовательских работ и другие целевые доходы;
- прибыль от финансовых операций;
- прибыль от строительно-монтажных работ, выполняемых хозяйственным способом;
- другие виды доходов.

2. Поступления:

- амортизационные отчисления;
- выручка от реализации выбывшего имущества;
- устойчивые пассивы;
- целевые поступления (платы за содержание детей и др.);
- мобилизация внутренних ресурсов в строительстве;
- паевые и иные взносы членов трудового коллектива;
- другие виды поступлений.

II. Мобилизуемые на финансовом рынке:

- продажа собственных акций, облигаций и других видов ценных бумаг;
- кредитные инвестиции.

III. Поступающие в порядке перераспределения:

- страховое возмещение по наступившим рискам;
- финансовые ресурсы, поступающие от концернов, ассоциаций, отраслевых структур;
- финансовые ресурсы, формируемые на паевых (долевых) началах;
- дивиденды и проценты по ценным бумагам других эмитентов;
- бюджетные субсидии;
- другие виды ресурсов.

Рассмотрите сущность каждого источника финансовых ресурсов предприятия.

При принятии решения по финансированию или инвестированию необходимо учитывать временную стоимость денег. На практике определение временной стоимости денег осуществляется на основе вычисления сложного процента, используемого для установления будущих результатов инвестирования.

Будущая стоимость инвестиций, рассчитанная по методу сложных процентов, ежегодно будет составлять:

$$F_n = P \cdot (1 + I)^n \quad (4.1)$$

где F_n – будущая стоимость;
 P – инвестиции текущие;
 I – годовая ставка процента;
 n – количество лет.

Если сложные проценты начисляются поквартально, то для определения будущей стоимости используется следующая формула:

$$F_n = P \cdot (1 + I/m)^{n \cdot m} \quad (4.2)$$

На практике возникает необходимость определить ценность текущей стоимости в ценностях будущего периода. Это делается с помощью дисконтирования:

$$P = \frac{F_n}{(1 + I)^n} \quad (4.3)$$

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятия /Волков О.И.; под ред. О.И.Волкова.- М.: Инфра-М, 2009.-503с.
2. Экономика предприятия/ Горфинкель В.Я.; под ред. В.Я.Горфинкеля, Е.М.Купрякова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008.- 295с..
3. Экономика предприятия/ Грузинов В.П.; под ред. В.П.Грузинова.- М.: Банки и биржи, 2009.-438с.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. В чем заключается сущность финансовых ресурсов предприятия?
2. Дайте характеристику собственных средств предприятия.
3. Для чего необходимо при решении вопроса об инвестировании определять временную стоимость денег?
4. Каким образом определяется ценность текущей стоимости в ценностях будущего периода?

Тема 4.2 **Формы финансирования организации**

Собственные средства организации. Заемные средства организации. Формы краткосрочного финансирования. Формы банковского финансирования.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Основными источниками финансирования организации являются собственные и заемные средства.

Рассмотрите какие средства относятся к собственным, а какие к заемным.

При возникновении на предприятии временной потребности в финансовых средствах используются формы краткосрочного финансирования: коммерческий кредит, банковский заем, банковский акцепт, факторинг, коммерческие ценные бумаги, внутренние источники, ссуды под залог дебиторской задолженности и товарно-материальных запасов.

К формам банковского финансирования относятся: необеспеченный заем, кредитная линия, аккредитив, автоматически возобновляемый кредит, кредит с платежом в рассрочку.

Рассмотрите сущность данных форм финансирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятия /Волков О.И.; под ред. О.И.Волкова.- М.: Инфра-М, 2009.-503с.
2. Экономика предприятия/ Горфинкель В.Я.; под ред. В.Я.Горфинкеля, Е.М.Купрякова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008.- 295с..
3. Экономика предприятия/ Грузинов В.П.; под ред. В.П.Грузинова.- М.: Банки и биржи, 2009.-438с.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Назовите источники финансирования предприятия.
2. Дайте характеристику собственных средств предприятия.
3. Назовите и поясните формы краткосрочного финансирования предприятия.
4. Дайте характеристику такой форме банковского финансирования как кредитная линия.

Раздел У.

Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации.

Тема 5.1 Сущность себестоимости и ее экономическое значение.

Себестоимость. Классификация затрат, образующих себестоимость. Виды издержек и характер их взаимосвязи.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Изучение данной темы необходимо начать с определения понятия «себестоимость».

Себестоимость – это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием производственной и коммерческой деятельности, связанной с выпуском и реализацией продукции и оказанием услуг.

В соответствии с назначением все затраты на производство и реализацию продукции группируются *по экономическим элементам и калькуляционным статьям*. В первом случае это отражает их распределение по экономическому содержанию, независимо от формы использования в производстве продукции и места осуществления затрат, и применяется при составлении сметы затрат на производство всей выпускаемой продукции.

Номенклатура затрат по экономическим элементам:

- материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов);
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных фондов;
- прочие денежные затраты.

Группировка затрат *по калькуляционным статьям* расходов отражает их состав в зависимости от направления расходов (на производство или его обслуживание) и места возникновения (основное производство, вспомогательные службы и др.)

Калькуляция – это исчисление себестоимости единицы продукции или выполненной работы. Она выражает затраты предприятия в денежной форме на производство и реализацию единицы конкретного вида продукции, а также на выполнение единицы работ в различных отраслях деятельности.

Калькуляции бывают плановой, отчетной и нормативной.

Рассмотрите сущность и отличия каждого вида калькуляции.

По способу отнесения затрат на себестоимость продукции при ее калькулировании затраты группируются на *прямые и косвенные*.

Рассмотрите сущность данных видов затрат.

Издержки формируются под влиянием стоимости используемых факторов производства, величины объема производства и ассортимента продукции. Исходным моментом в установлении динамики и характера формирования издержек важное значение приобретает определение величины производственных мощностей и тенденции развития объемов производства.

Под *производственной мощностью предприятия* понимают годовой выпуск продукции, отвечающий по качеству и ассортименту требованиям рынка, при полном использовании производственного оборудования и площадей с учетом применения прогрессивных технологий и соответствующей им организации производства и труда.

Производственную мощность оборудования (N) можно рассчитать по формуле:

$$N = \text{Проб} \times \text{Твр} \quad (5.1)$$

где Проб – производительность оборудования в единицу времени. Т (шт);

Твр – действительный фонд времени работы оборудования.

Производственная мощность предприятия определяется по мощности ведущих подразделений (цехов, участков, агрегатов). Ведущим подразделением считается такое, в котором выполняются основные технологические операции по изготовлению продукции.

Расчет производственной мощности предприятия должен производиться на основе технических или проектных норм трудоемкости изготовления изделий, выработки, производительности оборудования, норм выхода продукции из сырья с учетом применения прогрессивных и ресурсосберегающих технологий и уровня организации труда.

Различные виды ресурсов по-разному переносят свою стоимость на готовую продукцию. В соответствии с этим различают *постоянные и переменные издержки производства*. Из курса «Основы экономической теории» вспомните сущность данных издержек.

Величина переменных издержек зависит не только от объемов производства, но и от экономии материальных и трудовых затрат в результате рационализации производства и труда. Существует три варианта этой зависимости:

1. Переменные издержки растут пропорционально увеличению объемов производства.

Возрастание средних переменных издержек в расчете на единицу продукции на одну и ту же величину объясняется отсутствием экономии ресурсов.

2. Переменные издержки растут меньшими темпами по сравнению с ростом объемов производства.

3. Переменные издержки увеличиваются по сравнению с ростом объемов производства более высокими темпами. Это связывается не только отсутствием какой бы то ни было рационализации производства, но и перерасходом материальных затрат и трудовых ресурсов, что выражается в росте затрат на единицу продукции.

В условиях рыночной экономики администрация предприятия должна самостоятельно принимать решение, в каких разрезах классифицировать затраты.

Выбор того или иного подхода в решении вопросов учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции зависит от нужд управления предприятием, а также должны учитываться стоящие перед предприятием задачи по формированию полной и достоверной информации.

В желании получить как можно больше прибыли каждое предприятие должно стремиться максимально снизить издержки производства (себестоимость).

Методы снижения затрат определяются их характером.

При управлении деятельностью по снижению себестоимости необходимо исходить прежде всего их выявления резервов, необходимых для этого. Различают *производственные и текущие резервы*. Рассмотрите сущность этих резервов.

При всем многообразии конкретных путей экономии материальных ресурсов можно выделить следующие основные направления:

- рациональное использование сырья, материалов, топлива, электроэнергии;
- сокращение отходов и потерь;
- ликвидация брака;
- внедрение новых видов экономических материалов и заменителей;
- комплексное использование сырья и материалов;
- уменьшение возвратных отходов.

Выявление и использование резервов снижения материальных затрат лучше всего вести на основе построения баланса расхода материалов по всем его составляющим : полезный расход, отходы возвращенные и безвозвратные, потери утилизируемые и не утилизируемые.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятия /Волков О.И.; под ред. О.И.Волкова.- М.: Инфра-М, 2009.-503с.
2. Экономика предприятия/ Грузинов В.П.; под ред. В.П.Грузинова.- М.: Банки и биржи, 2009.-438с.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. В чем заключается сущность себестоимости ?
2. Назовите и поясните основные классификационные группы затрат на производство продукции.
3. В чем заключаются особенности плановой, отчетной и нормативной калькуляции?
4. Каким образом можно определить производственную мощность предприятия?
5. Охарактеризуйте варианты влияния объема производства на величину переменных затрат по производству продукции.
6. Раскройте основные направления снижения себестоимости производства продукции.

Тема 5.2 Особенности и условия установления рыночных цен.

Цена и рынок. Формирование цен. Виды цен: оптовая цена предприятия, оптовая цена промышленности, розничная цена.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Опыт экономического развития промышленно развитых стран показывает, что экономически обоснованная политика ценообразования является важнейшим условием выхода экономики из кризиса.

Цена – это денежное выражение стоимости. С помощью цен сравниваются затраты и результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Ценовая политика в значительной мере зависит от типа рынка, на котором реализуется продукция.

На рынке чистой конкуренции никто из производителей не в состоянии повысить цену, так как покупатели могут удовлетворить свои потребности по рыночным, более низким ценам. Таким образом, на рынке действует в основном рыночная цена.

Рынок монополистической конкуренции характеризуется множеством покупателей и продавцов, а также большим разбросом цен на аналогичные товары, который объясняется тем, что один и тот же товар может отличаться качеством, затратами на его эксплуатацию, внешним оформлением и т.д. Широко используется цена пробной продажи, в результате которой производитель может получить информацию, необходимую для модернизации и создания продукции, соответствующей требованиям рынка.

На олигополистическом рынке действует сравнительно небольшое количество продавцов, поскольку новому товаропроизводителю сложно преодолеть конкуренцию товаропроизводителей, прочно закрепившихся на рынке и владеющих разными средствами для устранения с рынка появляющихся конкурентов, например временное снижение цен.

Рынок чистой монополии представлен одним товаропроизводителем. Цены на товары устанавливаются в зависимости от целей государственной или частной монополии. Этот рынок основывается на монопольной цене, которая предусматривает установление более высоких цен для товаров собственного производства и пониженных цен на товары других производителей.

Оптовые цены на промышленную продукцию формируются на основе текущих издержек производства, прибыли и налога на добавленную стоимость. В зависимости от характера обслуживаемого оборота различают три основных вида цен на промышленную продукцию: оптовая цена предприятия, оптовая цена промышленности, розничная цена.

Оптовая цена предприятия (Ц_{опт.пред.}) рассчитывается по следующим формулам:

$$\text{Ц}_{\text{опт.пред.}} = \text{Сп} + \text{Пред} \quad (5.2)$$

где $C_{п}$ – полная себестоимость единицы продукции;
 $П_{Ред}$ – прибыль, приходящаяся на единицу продукции.

$$\text{Цопт.пред.} = C_{п} \times (1 + R_{с}) \quad (5.3)$$

где $R_{с}$ – уровень рентабельности, рассчитанный по себестоимости.

$$R_{с} = \frac{П_{Рпл}}{C_{пг}} \quad (5.4)$$

где $П_{Рпл}$ – плановая прибыль;
 $C_{пг}$ – себестоимость годового объема производства.

$$П_{Рпл} = ОПФ \times R_{пред.} \quad (5.5)$$

где ОПФ - стоимость основных производственных фондов предприятия;
 $R_{пред.}$ – рентабельность предприятия.

Оптовая цена промышленности (Цопт.пром.) рассчитывается следующим образом:

$$\text{Цопт.пром.} = \text{Цопт.пред.} + НДС + П_{Рсб} + ТЗсб \quad (5.6)$$

где НДС – налог на добавленную стоимость;
 $П_{Рсб}$, $ТЗсб$ – прибыль и расходы сбытовых организаций на единицу продукции.

$$НДС = (Вд - Мз) \times Ст \quad (5.7)$$

где $Вд$ – валовой доход предприятия;
 $Мз$ - материальные затраты в себестоимости продукции;
 $Ст$ - ставка налога на добавленную стоимость.

Розничная цена (Црозн) определяется по следующей формуле:

$$\text{Црозн} = \text{Цопт.пром} + П_{Рр} + ТЗр \quad (5.8)$$

где $П_{Рр}$, $ТЗр$ – прибыль и расходы торговых организаций на единицу продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. Практикум: Учебное пособие/Н.Л.Зайцев.- М.: ИНФРА-М, 2008.- 197с.
2. Экономика предприятия/ Грузинов В.П.; под ред. В.П.Грузинова.- М.: Банки и биржи, 2009.-438с.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Каким образом устанавливается цена в условиях свободной конкуренции, монополии, олигополии и монополистической конкуренции?
2. Какие факторы учитываются при формировании цен?
3. Как определяется оптовая цена предприятия?
4. Как рассчитывается оптовая цена промышленности и розничная цена?

Тема 5.3 Формирование конечных результатов хозяйственной деятельности организации.

Валовой доход. Прибыль. Виды прибыли. Источники прибыли. Методы оценки условий получения прибыли. Рентабельность.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Итоговыми показателями хозяйственной деятельности предприятия являются доход и прибыль.

Доход предприятия складывается из выручки от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов (излишних) и иного имущества предприятия, а также из доходов от внереализационных операций.

Прибыль образуется в результате реализации продукции. Ее величина определяется разницей между доходом, полученным от реализации продукции, и издержками на ее производство и реализацию. Общая масса получаемой прибыли зависит, с одной стороны, от объема продаж и уровня цен, устанавливаемых на продукцию, а с другой – от того, насколько уровень издержек производства соответствует общественно необходимым затратам.

Рассмотрите от каких факторов зависят данные показатели.

Различают балансовую, валовую, налогооблагаемую, чистую и неиспользованную прибыль.

«*Балансовая прибыль*» состоит из прибыли от реализации продукции плюс внереализационные доходы (доходы по ценным бумагам, от долевого участия в деятельности других предприятий, от сдачи имущества в аренду и т.п.) минус внереализационные расходы (затраты на производство, не давшее продукции, на содержание законсервированных производственных мощностей, убытки от списания долгов и т.д.).

«*Валовая прибыль*» представляет собой балансовую прибыль за минусом или плюсом финансового результата от операций с основными фондами, нематериальными активами и иным имуществом.

«*Налогооблагаемая прибыль*» представляет собой валовую прибыль за вычетом отчислений в резервные фонды, доходов по видам деятельности, освобожденной от налогообложения.

«*Чистая прибыль*» представляет налогооблагаемую прибыль за минусом налога на прибыль.

Из чистой прибыли предприятие выплачивает дивиденды и образует фонды. В результате остается *прибыль неиспользованная*, или убыток, непокрытый деньгами.

В условиях рыночных отношений имеется *два основных источника получения прибыли*.

Первый – это монопольное положение предприятия по выпуску той или иной продукции или уникальности продукта.

Второй источник связан с производственной и предпринимательской деятельностью. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка и умения постоянно адаптировать под нее развитие производства.

Рассмотрите, в чем заключается сущность этих двух источников получения прибыли.

Однако получение прибыли в условиях рынка всегда связано с риском- над предприятием постоянно висит угроза потерять вложенный капитал целиком или частично. Поэтому в теории и на практике используется понятие *«предпринимательская прибыль»*, которая по своей величине должна быть больше, чем процент, получаемый по вкладам в банк.

Исходным моментом в решении предприятием задачи получения желаемой прибыли является определение условий безубыточной работы, после создания которых можно говорить о получении прибыли. Для этого определяют такой показатель как *«порог рентабельности» (Rп)*:

$$R_{п} = \frac{\text{Спост}}{\text{Двп}} \quad (5.9)$$

где Спост – постоянные затраты (руб.);

Двп – доля валовой прибыли в объеме продаж.

$$D_{вп} = 1 - \frac{\text{Сперем}}{\text{Вд}} \quad (5.10)$$

где Сперем – переменные затраты (руб.).

Для расчета *запаса финансовой прочности предприятия (Зфп)* используется следующая формула:

$$Z_{фп} = \frac{\text{Вд} - R_{п}}{\text{Вд}} \times 100 \quad (5.11)$$

Для определения результативности работы предприятия используются *показатели рентабельности*, которые разделяются на следующие категории:

Рентабельность собственного капитала (Rс), в проц.:

$$R_{с} = \frac{M_{р}}{K_{с}} \times 100 \quad (5.12)$$

где M_р – чистая прибыль, руб.;

K_с – собственный капитал.

Общая рентабельность капитала (Ro), в проц.:

$$R_o = \frac{M_b}{K_c + K_z} \times 100 \quad (5.13)$$

где Mb – балансовая прибыль, руб.;

Kz – заемный капитал.

Рентабельность продаж (Rp), в проц.:

$$R_p = \frac{M_b}{Q} \times 100 \quad (5.14)$$

где Q – величина оборота, руб..

Рентабельность продукции (Rn), в проц.:

$$R_n = \frac{M_b}{C} \times 100 \quad (5.15)$$

где C – себестоимость продукции, руб.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. Практикум: Учебное пособие/Н.Л.Зайцев.- М.: ИНФРА-М, 2008.- 197с.
2. Экономика предприятия /Волков О.И.; под ред. О.И.Волкова.- М.: Инфра-М, 2009.-503с.
3. Экономика предприятия/ Горфинкель В.Я.; под ред. В.Я.Горфинкеля, Е.М.Купрякова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008.- 295с..
4. Экономика предприятия/ Грузинов В.П.; под ред. В.П.Грузинова.- М.: Банки и биржи, 2009.-438с.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Какие существуют основные показатели, характеризующие конечные результаты деятельности предприятия?
2. Каким образом рассчитываются балансовая, валовая, налогооблагаемая. чистая прибыль предприятия?
3. Назовите основные источники получения прибыли.
4. Как рассчитываются порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия?
5. С помощью каких показателей определяется результативность работы предприятия?

УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.

Контрольная работа выполняется студентами после самостоятельного изучения дисциплины «Экономика организации (предприятия)».

Цель контрольной работы - привести в систему и закрепить теоретические знания, полученные студентами в процессе самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой, представленной в данном пособии.

Прежде чем приступать к выполнению контрольной работы, необходимо внимательно ознакомиться с ее содержанием, т.е. прочитать задание, изучить содержание источников информации, продумать методику осуществления аналитических расчетов. Особое внимание следует обратить на речение практических задач.

Каждым вопрос переписывается, и на него дается краткий и четкий ответ, делаются соответствующие комментарии со ссылкой на определенные теоретические положения и приводятся примеры из практики работы предприятия (фирмы). Условия задач переписываются полностью, решения задач сопровождаются расчетными формулами с обозначениями.

Контрольная работа выполняется в отдельной тетради и высылается в техникум в срок, предусмотренный индивидуальным учебным графиком.

Объем каждой работы не должен превышать 12 листов ученической тетради. Страницы необходимо пронумеровать и оставить поля для заметок преподавателя.

В конце работы должен быть приведен список использованной литературы, проставлены дата выполнения и подпись.

Получив проверенную работу, внимательно проанализируйте допущенные ошибки и точно выполните все указания преподавателя по устранению недостатков.

Незачтенная работа дорабатывается в той же тетради и высылается на проверку повторно.

На экзамене проверенная контрольная работа представляется преподавателю

Варианты контрольной работы определяются по первой букве фамилии студента:

Таблица 1 Варианты заданий к контрольной работе

Начальная буква фамилии студента	Вариант
А, Л, Х	1
Б, М, Ц	2
В, Н, Ч	3
Г, О, Ш	4
Д, П, Щ	5
Е, Р, Э	6
Ж, С, Ю	7
З, Т, Я	8
И, У	9
К, Ф,	10

ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ

ВАРИАНТ 1

1. Формы финансирования предприятия.
2. Нормирование оборотных средств на предприятии.
3. Задача № 1

На 1 января текущего года на балансе предприятия А числятся основных фондов на сумму 75000 тыс. руб. В марте текущего года были приобретены станки на сумму 8000 руб., в июле предприятию В было продано оборудования на сумму 6000 руб. Определите среднегодовую стоимость основных фондов предприятия А.

4. Задача № 2.

Определите плановую прибыль от реализации товарной продукции по рыночным ценам, если на начало года остатки нереализованной продукции составили 500 ед., план выпуска товарной продукции составляет 7500 ед. Остатки нереализованной товарной продукции на конец года планируются - 300 ед., полная себестоимость единицы продукции по плану 0,6 тыс. руб, рыночная цена 0,9 тыс. руб.

5. Задача № 3.

Из аналитического баланса предприятия рассчитаны показатели деятельности за отчетным период:

1. Средняя стоимость материальных оборотных средств - 1512 млн. руб.;
2. Выручка от реализации продукции - 2917 млн. руб.

Число календарных дней в анализируемом периоде равно 90. Определите коэффициент оборачиваемости. На что указывает этот коэффициент? Чему равно время оборота в днях? На что оно указывает?

ВАРИАНТ 2

1. Производственное предприятие. Его сущность, задачи и функции.
2. Формы и системы оплаты труда на предприятии. Их сущность.
3. Задача № 1.

Годовая добыча угля на шахте составила 650 тыс. т, а среднесписочная численность работающих - 1000 чел. За анализируемый период добыча угля возросла на 6,5%, численность работающих уменьшилась на 100 человек (за счет осуществления организационно-технических мероприятий). Определите, как изменилась производительность труда на шахте.

4. Задача № 2.

Определите оптовую цену предприятия, если полная себестоимость единицы продукции составляет 38 руб., годовой объем реализации - 10000 ед., производственные фонды - 500 тыс. руб., рентабельность предприятия 0,2.

5. Задача № 3.

Определите величину амортизационных отчислений, произведенных за 5 лет линейным методом, если известно, что первоначальная стоимость роботизированного технологического комплекса 270 млн. руб., срок полезного использования данного оборудования 10 лет.

ВАРИАНТ 3

1. Предпринимательская деятельность. Основные формы предпринимательства.

2. Показатели эффективности использования оборотных средств на предприятии.

3. Задача № 1

Слесарь-ремонтник, оплачиваемый по косвенно-сдельной системе оплаты, обслуживает трех основных рабочих. Его дневная тарифная ставка 80 руб., сменная норма выработки обслуживаемых им основных рабочих - по 10 изделий. Фактически основными рабочими изготовлено за месяц 700 шт. Определите косвенную сдельную расценку и сдельный заработок за месяц.

4. Задача № 2

Предприятие осуществило во 2 квартале текущего года капиталовложения в новое оборудование в объеме 280 тыс. руб.. Чистая прибыль (прибыль после уплаты налогов) по итогам работы предприятия за 9 месяцев текущего года возросла на 36 тыс. руб. Определите доходность капитальных вложений.

5. Задача № 3.

Определите порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия, если стоимость реализованной продукции составляет 6000 руб., полная себестоимость реализованной продукции - 5700 тыс. руб., доля условно-переменных затрат в себестоимости продукции - 0,8.

ВАРИАНТ 4

1. Основные производственные фонды предприятия. Их структура и роль в расширенном воспроизводстве.

2. Инвестиции. Показатели, характеризующие эффективность капитальных вложений на предприятии.

3. Задача № 1.

Чистый вес выпускаемого предприятием изделия составляет 48 кг. Годовой выпуск - 5000 изделий. Действующий коэффициент использования материала - 0,75. В результате совершенствования технологического процесса предприятие планирует повысить коэффициент использования материала до 0,76. Годовой выпуск изделия увеличится на 5%. Цена материала 30 руб. за 1 кг. Определите:

А). действующую и планируемую норму расхода материала на изделие,

Б). годовую экономию от запланированного снижения материала в натуральном и стоимостном измерении.

4. Задача № 2.

На предприятии в течение 10 лет используется оборудование стоимостью 58000 тыс. руб. В апреле седьмого года эксплуатации был проведен капитальный ремонт этого оборудования. Затраты на него составили 22000 тыс. руб. Определите остаточную стоимость данного вида оборудования, если норма амортизации составляет 3% годовых.

5. Задача № 3.

Определите оптовую цену промышленности, если полная себестоимость продукции составляет 42 руб., доля материала в полной себестоимости единицы продукции - 0,8, прибыль и расходы сбытовых организаций на годовой объем реализации - 20 тыс. руб., оптовая цена предприятия - 55 руб., годовой объем выпуска - 5 тыс. шт.

ВАРИАНТ 5

1. Назначение, состав и структура оборотных средств предприятия.
2. Рыночные цены. Их сущность, виды и методы расчета.
3. Задача № 1.

В цехе изготовлено 670 тыс. тонн простого суперфосфата и 5,4 тыс. тонн кремнефтористого натрия. Оба продукта учитываются в отчете по валовой продукции предприятия. Общая численность основных рабочих 118 человек, из них производством суперфосфата занято 83 человека, кремнефтористого натрия - 35 человек. Фонд отработанного времени основными рабочими составил 174,5 тыс. час. Определите трудоемкость производства продукции.

4. Задача № 2.

Определите валовую прибыль, если годовой объем реализации изделия составляет 3000 шт., цена единицы продукции - 0,8 тыс. руб., ликвидационная стоимость основных производственных фондов - 140 тыс. руб., остаточная стоимость ликвидируемых объектов - 80 тыс. руб., себестоимость единицы продукции - 0,65 тыс. руб.

5. Задача № 3.

Полная первоначальная стоимость станка 30 млн. руб., срок службы - 15 лет. Затраты на модернизацию составят 6,3 млн. руб., расходы по демонтажу - 0,4 млн. руб., остаточная стоимость станка - 1,5 млн. руб. Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации.

ВАРИАНТ 6

1. Кадры предприятия, их структура.
2. Прибыль. Ее сущность, виды и порядок формирования.
3. Задача № 1.

Определите порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия, если стоимость реализованной продукции составляет 3500 тыс. руб., полная себестоимость реализованной продукции - 3100 тыс. руб., доля условно-постоянных затрат в себестоимости продукции - 0,3.

4. Задача № 2.

Определите, окупятся ли инвестиции в автоматизированную линию по производству конфет, если известно, что стоимость этого оборудования (начальная сумма вложений) составляет 230 тыс. руб., жизненный цикл вводимого оборудования - 10 лет, среднегодовой приток денежных средств - 30 тыс. руб.

5. Задача № 3.

Определите основной заработок рабочего за месяц по сдельно-премиальной системе оплаты труда. Сдельный заработок рабочего 850 руб. в месяц. План выполнен на 106%. Рабочему выплачивается премия за выполнение плана в размере 15%, за каждый процент перевыполнения плана - по 2% сдельного заработка.

ВАРИАНТ 7

1. Сущность себестоимости и ее экономическое значение. Классификация затрат, образующих себестоимость продукции.

2. Амортизация основных производственных фондов предприятия. Методы расчета амортизации.

3. Задача № 1.

В цехе машиностроительного завода установлено 120 станков. Режим работы цеха двухсменный. Продолжительность смены 8 часов. Годовой объем выпускаемой продукции 310 тыс. изделий, производственная мощность цеха - 450 тыс. изделий. Определите коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки оборудования. Известно, что количество рабочих дней в году - 270, время фактической работы одного станка в год - 4000 часов.

4. Задача № 2.

Определите оптовую цену предприятия, если полная себестоимость единицы продукции составляет 30 руб., годовой объем реализации - 7000 ед., производственные фонды предприятия составляют 450 тыс. руб., рентабельность предприятия - 0,12.

5. Задача № 3.

Отчетные и проектируемые на плановый период показатели по предприятию приведены в таблице:

Таблица 2 Показатели деятельности предприятия

Показатели	Отчетный период	Плановый период
1. Выпуск продукции, тыс. руб.	120628	126285
2. Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала – всего	13468	12841
в том числе рабочие	11267	10700

Определите планируемый рост производительности труда на предприятии.

ВАРИАНТ 8

1. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.

2. Производственный процесс на предприятии. Его сущность.

3. Задача № 1.

Определите прирост чистой прибыли в результате структурных сдвигов (абсолютный и относительный), если рыночная цена изделия 0,6 тыс.руб., годовой объем реализации - 5000 шт., себестоимость единицы продукции - 0,45 тыс. руб., средняя норма налога 0,15, фактический годовой объем реализации - 5500 шт.

4. Задача № 2.

Фонд оплаты труда за месяц составил 19350 тыс. руб., общее число заработанных баллов работниками цеха – 1840,5. Определите фактический заработок работников по их квалификации (данные по рабочим приведены в таблице).

Таблица 3 Оценка результатов работы рабочих предприятия

Фамилия работника	Квалификац. уровень	Кол-во отработанных чел.- час.	КТУ
Колосов А.А.	1,2	178	1.05
Васильев К.Д.	1,8	170.5	1.1
Светлов Д.С.	2,1	175.5	1.2

5. Задача №3.

На 1 января текущего года на балансе предприятия числится основных фондов на сумму 270000 тыс. руб. В марте текущего года предприятие приобрело оборудование на сумму 63000 тыс. руб., в т.ч. НДС 10500 тыс. руб. Ввиду полной изношенности, в мае было списано транспортных средств на сумму 18000 тыс. руб. В октябре предприятие приобрело электромоторы на сумму 26000 тыс. руб. Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов предприятия.

ВАРИАНТ 9

1. Мотивация труда работников предприятия. Ее сущность и формы.

2. Показатели эффективности использования основных производственных фондов предприятия.

3. Задача № 1

Предприятие принимает решение об экономической эффективности осуществления капитальных вложений в новейшее оборудование по производству газированных напитков. Стоимость этого оборудования составляет 28 тыс. руб. В результате ввода в действие этого оборудования предприятие получит прибыль в размере 15 тыс. руб. Нормативный срок окупаемости оборудования - 2 года. Определите эффективность данного мероприятия.

4. Задача № 2.

Цехом выпущено изделий А - 1000 шт., изделий В - 2500 шт., изделий С-1800 шт. Чистый вес серого чугуна в единице изделия А - 30 кг, В- 45 кг, С - 28 кг., сортового железа - соответственно 25 кг, 34 и 48 кг., листового железа - 35, 23 и 14

кг. Определите коэффициент использования каждого металла, если валовой расход чугуна 210000 кг, сортового железа - 218500 кг., листового железа - 150000 кг.

5. Задача № 3.

В механическом цехе количество изготовленных изделий и трудовые затраты на одно изделие характеризуются данными, приведенными в табл.1. Численность работающих в отчетном периоде составила 330 человек, в базисном - 320 человек. Определите рост производительности труда по цеху.

Таблица 4 Показатели деятельности предприятия

№ изделия	Кол-во изготовленных изделий, шт.		Трудовые затраты на 1 изделие в базисном периоде, нормо-час
	в базисном периоде	в отчетном периоде	
1	2500	2600	8
2	800	900	20
3	1200	1000	10

ВАРИАНТ 10

1. Финансовые ресурсы организации

2. Показатели рентабельности. Их сущность, виды и методы расчета.

3. Задача № 1.

Стоимость оборудования цеха 380,0 млн. руб.. С 12 февраля введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 20,5 млн. руб. Со 2 августа выбыло оборудование стоимостью 7,1 млн. руб. Размер выпуска продукции 1170,0 тыс. тонн, цена за 1 тонну - 50 тыс. руб. Определите величину фондоотдачи оборудования и фондоемкости продукции.

4. Задача № 2.

Определите порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия, если стоимость реализованной продукции составляет 4300 тыс. руб., полная себестоимость реализованной продукции - 4000 тыс. руб., доля условно-постоянных затрат в себестоимости ПРОДУКЦИИ - 0,4.

5. Задача № 3.

Определите оптовую цену промышленности, если полная себестоимость продукции составляет 20 руб., доля материала в полной себестоимости единицы продукции - 0,7, прибыль и расходы сбытовых организаций на годовой объем реализации - 35 тыс. руб., оптовая цена предприятия - 32 руб., годовой объем производства - 7 тыс. шт.