

Актуальные вопросы профилактики вовлечения учащейся молодежи в деятельность террористических, экстремистских и деструктивных организаций в условиях открытости цифрового информационного пространства

Заместитель директора по воспитательной работе
ГБПОУ «Тверской колледж им. А.Н. Коняева»
Зайцев Юрий Викторович

23 сентября 2019 года в Москве прошел Всероссийский форум «Противодействие идеологии терроризма в образовательной сфере и молодежной среде». Мне довелось стать участником круглого стола «Противодействие идеологии терроризма в образовательной среде в условиях открытости цифрового информационного пространства». Моя задача – познакомить вас с трендами федеральной повестки и опытом других регионов по вопросам профилактики терроризма и экстремизма.

МИР ИЗ ОБЛОМКОВ

Но прежде чем говорить о терроризме и экстремизме, необходимо уточнить в каком мире мы живем. В мире, где когнитивная деструкция стала реальностью.

Один из последних докладов ООН, посвященный глобальным проблемам, так и называется «Кто соберет мир из обломков».

Мы живем в мире, где наблюдается глобальная деградация систем мотивации.

Одна из причин – капитализм в современном виде, создавший общество потребления и приведший к огромному экономическому расслоению общества. В обществе потребления пирамида потребностей Маслоу больше не работает, достаточно витальных ценностей. А начиная с 1990-х годов стала наблюдаться деградация социальных потребностей.

Неудивительно, что в этих условиях цифровая платформа приобрела роль технологической базы бесструктурного и бесконтактного вовлечения молодежи в терроризм и экстремизм.

Это дополняется шоковым увеличением объемов скорости получения и переработки информации– от 256 Мб в 2001 году до 154 Гб в 2018 году. Человеческий мозг не успевает нормально и критически обрабатывать такой объем информации.

В современном мире преобладают три тенденции:

1. Техногенный аутизм – когда гаджет становится «гуру» для человека.
2. Глобальная психиатрическая катастрофа. В 2017 году насчитывалось 450 млн психически больных и 800 млн находилось в пограничном состоянии. Это значит, что каждый 7-й человек в мире – больной или около этого состояния.
3. Пенность – восприятие состояние социальной системы, вызванное «кризисом кризисов». Т.е. мир воспринимается как много не связанных друг с другом событиями.

Возрастают уровни деструкции социума:

Традиционная война	Между государственными субъектами	Кинетическое оружие
Холодная война	Между «лагерями» государств (пропаганда, дезинформация, экономические механизмы)	ОМП, СМИ

Гибридная война	Между корпорациями и государственными объектами (технологии «вирусной пропаганды», терроризм, экстремизм, «цветные революции»)	ОМП, СМИ, цифровая платформа
«Война Шредингера» (война смыслов)	Между метасубъектом и социумом, где социум – объект войны (деградация мотивационных систем, психиатрическая катастрофа, техногенный аутизм)	ОМП, СМИ, цифровая платформа

Цель и результат «Войны Шредингера» - каузальный диссонанс – нарушение в сознании привычных связей между причиной и следствием. Например, когда «фейковые события» заменяют настоящие.

Отражение «Войны Шредингера» в виртуальных группах антиобщественной направленности:

- криминал (колумбайн, уличные бойцы, политические радикалы, протестные сообщества),
- террористические организации (классические, международный терроризм, волки-одиночки),
- секты (традиционные, коммерческие, неоязыческие, тоталитарные, орденские, сатанинские),
- суицидальные сообщества (группы смерти, живодеры).

Основные признаки «войны Шредингера», которую ведут идеологи радикализма:

1. Правило Спенса – начинающий первым доминирует на заявленном уровне.
2. Доминирование в «своем» информационном пространстве и дискредитация информационных ресурсов противника.
3. Форсажное использование «окон Овертона».

Стратегия противодействия – на смену «пенности» восстановить влияние воспитания, образования, науки. Т.е. собрать мир из обломков, снова сделать его цельным.

Идеи экстремистов и террористов так привлекательны для молодежи, что они предлагают свое восприятие целостности мира. Отсюда так живучи идеи религиозного фундаментализма.

СОЦСЕТИ И МОЛОДЕЖЬ

Не будем забывать и тот факт, что выросло поколение, которое не знает, каково это – жить без Интернета. Одна из черт психологического портрета «поколения Z» (1997-2012 г.р.) так и звучит – исключительная технологическая продвинутость.

Но если на заре своего распространения Всемирная паутина использовалась, как огромная библиотека, то теперь этот функционал почти утерян. Жизнь большинства пользователей переместилась в социальные сети.

Число пользователей социальных сетей с 2014 по 2019 год возросло в 2 раза. Самые активные пользователи – 18-24 лет, но тенденция увеличения количества несовершеннолетних в соцсетях. Причем в силу психологических особенностей своего возраста, молодые люди более восприимчивы к сенсационным материалам, вызывающим

эмоциональный отклик, и более склонный к действиям, связанным с риском – протестам или насилию.

Влияние соцсетей таково, что поиск информации осуществляется уже не в поисковых системах, а в соцсетях. В соцсетях знакомится и закладывается каждая пятая семья. Более 90% опрошенных относятся с доверием к советам своих друзей в соцсетях, чатах и форумах. Соцсети вызывают зависимость намного сильнее, чем популярные компьютерные игры и порнографические сайты. Соцсети стимулируют развитие патологической зависимости среди молодежи. Каждый год происходит 100 самоубийств из-за сообщений в соцсетях.

Киберпространство, социальные сети – это уже не виртуальная, а социальная реальность для молодежи.

В России 80% пользователей заходят в Интернет ежедневно, 60% - несколько раз в день с разных гаджетов. Подростки признаются, что очень много времени проводят в Интернете, и часто скрывают от родителей посещаемые сайты и страницы.

Итак, какие же **вызовы** поставило перед обществом всеобщее распространение IT-технологий:

- глобальная информатизация,
- ежесекундная доступность любой информации,
- инклюзивность информационно-коммуникационного пространства,
- легкость манипулирования индивидуальным и общественным сознанием,
- маниакальная зависимость молодого поколения от гаджетов.

Отсюда возникают следующие **угрозы**:

- использование киберпространства для формирования определенного мировоззрения,
- нарастание межпоколенческого разрыва в российском социуме,
- распространение информации экстремистского толка,
- депопуляция населения.

Вернемся к соцсетям. Если составить рейтинг популярности соцсетей у молодежи, то он будет выглядеть так: ВКонтакте, Инстаграм, Твиттер, Фейсбук, Одноклассники.

Учтем факт того, что в Интернете подросток откровеннее, чем в реальной жизни. Добавим проблему отсутствия критического мышления и отсутствие культуры пользования Интернетом. И вот готовы риски пользования социальными сетями.

Риски соцсетей:

- контентные риски,
- коммуникационные риски,
- электронные риски,
- потребительские риски.

Для **позитивной киберсоциализации** необходимо:

- знание рисков и умение их преодолевать
- умение вовремя обратиться за помощью
- ориентация на полезные ресурсы

У современного поколения больше возможностей, отсюда и больше рисков. К тому же у молодежи сформировался образ недоверия к официальным СМИ, отсюда больше доверия к интернет-СМИ. А там с легкостью распространяется фейковая информация – информация, которая обостряет национальный или религиозный вопрос.

Вытащить молодежь из Интернета мы не сможем, но быть с ними в Интернете мы обязаны. Чтобы контролировать. Потому что радикальные группы и международные террористические организации активно интересуются нашей молодежью.

ТЕРРОРИЗМ И МОЛОДЕЖЬ

В широком смысле мы рассматриваем понятие «радикализм», затем идет более узкое понятие «экстремизм» и уже только потом мы говорим о «терроризме» как о крайней форме проявления экстремистской деятельности.

Внешние факторы, влияющие на распространение террористических идеологий:

- геополитическая специфика России, ее расположение на стыке западной и восточной цивилизаций,
- рост числа экстремистских проявлений в ближнем и дальнем зарубежье,
- социально-политическая и экономическая нестабильность в сопредельных государствах как бывшего СССР, так и Европы и Восточной Азии,
- наличие вооруженных конфликтов в отдельных из них, а также территориальных претензий друг к другу,
- отсутствие надежного контроля за въездом в Россию и выездом из нее, сохраняющуюся «прозрачность» ее границ (незаконная миграция).

Внутренние факторы роста террористических настроений в России:

- неоднородность населения (в стране проживают представители 193 наций и народностей со своими уникальными традициями, носители 255 языков),
- маргинализация населения (утрата идеологических и духовных жизненных ориентиров, ориентация на низменные мотивы),
- обостренное чувство социальной неустроенности, незащищенности у значительных контингентов граждан,
- как следствие, настроение отчаяния и рост социальной агрессивности, общественная фрустрация,
- широкая пропаганда (в СМИ, кино, телевидении, прессе, литературе) культа жестокости и агрессии,
- проблемы в формировании молодежной политики,
- функционирование на территории страны экстремистских и террористических организаций и сообществ.

Основное внимание идеологов и технологов терроризма направлено на молодежную аудиторию, в которой они находят большое количество дезадаптированных к существующей социальной среде маргиналов (вне социальных групп, ни с кем, вне всех).

Эти юноши и девушки испытывают беспокойство за свое будущее и как способ психологической защиты начинают испытывать тотальную, всеобщую агрессивность к обществу, к окружающим людям. Возникает желание мстить за свою «несостоятельность», «ненужность», «неуспешность».

Глобальная сеть Интернет стал основным каналом распространения среди молодежи террористической идеологии и насилия (кибертерроризм), который служит для террористических объединений средством связи, рекрутирования и самовербовки новых членов, используется для организации и координации правонарушений террористической направленности.

Учитывая, что основным пользователем Интернета является молодежь, стоит обратиться к Яндексу – российскому ресурсу, который на сегодняшний день выполняет функцию агрегатора. Месячная аудитория – 52,5 млн. чел., что составляет 89,9% аудитории Интернета. Яндексом в последнее время фиксирует рост интереса к теме межнациональных отношений.

Также необходимо обратить внимание на следующее. По наблюдениям самой подходящей аудиторией для вовлечения в террористическую среду являются люди в возрасте от 18 до 35 лет. Студенты склонны к максимализму и, обладая небогатым жизненным опытом, могут попасться на увещевания вербовщиков. Претенденты чуть старше идут на контакт в надежде устроить собственную жизнь, обычно это люди, не имеющие стабильного заработка и социальных гарантий.

Итак, вектор распространения террористической информации почти полностью переместился в Интернет (анонимность, трансграничность, широкая аудитория, быстрое распространение информации).

С российскими соцсетями у Роскомнадзора налажено взаимодействие, запрещенная информация тут же удаляется. Но много противоправной информации продолжает поступать из Украины и других стран.

МЕДИА-ДЖИХАД И ВЕРБОВКА МОЛОДЕЖИ

Псевдохалифат ИГИЛ уничтожен военными средствами, но это не означает, что угроза миновала.

Продолжается трансформация ИГИЛ из псевдогосударства в глобальную сеть. Эта организация придает огромное значение медиа-джихаду, промывке мозгов.

Среди сдавшихся в плен женщин и детей остается много сторонников ИГИЛ. Дети продолжают воспитываться в идеологии ИГИЛ.

Из опыта зарубежных стран: Австралия лишила гражданства 150 человек, заподозренных в членстве в ИГИЛ.

В местах временного содержания носителей ИГИЛ идет распространение террористической идеологии. Т.е. вместо одного их местопребывания, мир получил много точек распространения этой идеологии.

В целях собственного выживания ИГИЛ приложило все усилия, чтобы вырастить следующее поколение. Руководители ИГИЛ придавали огромное значение воспитанию детей, из которых делали смертников, шпионов и т.д. ИГИЛ выращивало из детей продолжателей своего дела, доверив женщинам-членам ИГИЛ их воспитание. Поэтому такие дети могут представлять угрозу безопасности. Это необходимо учитывать.

Вербовка в ИГИЛ ведется, в основном, через «ВКонтакте», а также Телеграмм и ряд прочих мессенджеров. Публикуют контент как сделать взрывное устройство, делают приложения для Плеймаркет для распространения запрещенной информации. Ведутся группы для разных слоев населения – женщин, мигрантов, и прочее.

В отношении граждан России часто практикуется следующая схема. В социальных сетях Рунета с молодыми людьми заводится разговор о Востоке: обычаях, культурной жизни, принципах существования и религии. Вербовщик прощупывает почву и находит тему, которая близка, интересна юноше или девушке. После чего выступают с предложением вступить в запрещенные экстремистские или террористические организации.

Потенциал вербуемости возрастает, если существует ряд факторов:

- экзистенциальное одиночество,
- ощущение социальной несправедливости,
- не учтен фактор самоактуализации ребенка (если не может себя применить в позитивной деятельности, он применяет себя в деструктивной деятельности).

Вербовка идет через сайты знакомств, через группы, чаты и форумы игроков в компьютерные шутеры. Вербовкой теперь занимаются и девушки из ИГИЛ, представляясь юношами. Для девушек все первоначальные шаги слеплены по одному лекалу: милый и мужественный юноша, который обещает ее защитить и устроить рай.

Психологические особенности человека, подвергшегося вербовке:

- становится более агрессивным, жестко делит мир на хороших и плохих (черно-белая картина мира);
- в доме появились новые книги, брошюры, диски;
- молодой человек замыкается в себе, перестает интересоваться жизнью семьи, отдаляется от друзей;
- резко меняет круг общения, разрывает контакты с друзьями, с новыми друзьями никого не знакомит;
- начинает часто спорить с окружающими по любому поводу, пытаясь изменить из взгляды;
- комната постоянно заперта на ключ, посторонним и домочадцам запрещено входить в нее;
- устанавливает пароль на свой компьютер;
- появляется отдельный мобильный телефон для каких-то особых контактов;
- в доме могут начать появляться деньги, дорогие вещи;
- может возникнуть повышенный интерес к схемам, чертежам, туристическому снаряжению;
- смена стиля одежды.

Как противостоять вербовщикам?

Общаясь с новыми людьми, особенно онлайн, соблюдайте три правила:

- сохраняйте рассудительность, контролируйте, что с Вами сейчас происходит. Выработайте навык наблюдателя, задавайте себе вопросы: «Зачем он мне это говорит?», «Для чего ему это нужно?»;

- перепроверяйте любую информацию, исследую «предмет» полностью, начиная с отзывов в Интернете и заканчивая сводками МВД;
- стремитесь к своим собственным целям – и ни секта, ни ИГИЛ не смогут сбить вас с пути.

Также стоит отметить тот факт, что среди студентов колледжей идет, по большей части, политическая вербовка. Чтобы противостоять этому, необходимо увеличить число часов на политологию, социологию. Это снизит потенциал вербуемости и разовьет критическое мышление.

ОПЫТ ДРУГИХ РЕГИОНОВ

Что же нам предлагает опыт других регионов? В принципе, ничего нового. Из того, что было представлено на секции:

В Ростовской области создан Координационный совет «Интернет без угроз», в рамках которого осуществляется межведомственное взаимодействие.

В Москве действует виртуальный проект «Город.com»:

- выявление деструктивного контента,
- выявление детей, находящихся в опасном состоянии,
- содействие удалению негативного контента,
- оказание дистанционной психологической помощи детям,
- формирование конкурентоспособного позитивного контента.

Мониторинг соцсетей. В Москве будет создано учреждение, занимающееся мониторингом соцсетей и созданием базы данных. В Челябинске такое учреждение уже создано, называется Центр мониторинга социальных сетей, работает в формате ГБУ при Министерстве образования. У нас при Министерстве образования есть Центр информатизации образования Тверской области. Возможно, такие функции можно возложить на него.

НАШИ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ

Завершить свое выступление я хочу, озвучив тактику противодействия. Решение, которое предлагают специалисты, звучит так – **стратегические коммуникации** – это согласованные действия, сообщения, изображения и всё, что имеет целью информировать, оказать воздействие или убедить определенные аудитории в поддержку государственных целей. Сюда входят и взаимоотношения (связи) с общественностью, и народная дипломатия, и информационно-психологическое воздействие – в частности, пропаганда, информационные и психологические операции.

Сотрудники МВД предлагают следующие направления по недопущению распространения террористической идеологии в молодежной среде и учебных заведениях:

- проведение кампаний по формированию общенациональной идентичности;
- подготовка учителей-методистов в сфере контртеррористической пропаганды;

- введение для этого спецпрограмм в педагогических вузах, сотрудничество с антиэкстремистскими структурами МВД и антитеррористическими структурами ФСБ;
- развитие системы школьных СМИ, посвященных проблематике борьбы с экстремизмом и терроризмом, и взаимодействие их с национальными СМИ и интернет-порталами;
- распространение методических пособий с указанием возможных признаков вовлеченности учащихся в радикальные террористические организации;
- организация круглосуточной телефонной линии, распространяющей информацию о проблемах радикализации, дающей советы гражданам, куда обращаться при наличии соответствующих проблем с родственниками, и т.п.;
- введение в школьную программу образовательного курса по критическому восприятию информации в Интернете, направленного на распознавание материалов экстремистского и террористического содержания.

В процесс противодействия распространения террористической идеологии необходимо включать самих обучающихся. Молодежь должна обсуждать эту тему, чтобы знать, что такое терроризм и как не попасть под его влияние.

ВУЗЫ предлагают следующие шаги:

- ведение постоянного анализа интернет-пространства с целью выявления и блокирования фактов пропаганды террористической идеологии,
- предоставление возможности подключения к процессу выявления противоправного контента бдительных интернет-пользователей,
- подготовка альтернативного и контрконтента,
- ведение разъяснительной работы с целью описания сущности терроризма и экстремизма,
- привлечение молодежи к участию в противодействии терроризму, экстремизму, национализму и религиозному фундаментализму в образовательной среде.

Отдельно хочу остановиться на пункте «Создание альтернативного контента». Сюда входит:

- вовлечение обучающихся в общественно-полезные, творческие мероприятия, т.е. привлечение студенток к социально одобряемой деятельности,
- периодическая публикация свежего альтернативного контента,
- создание сети сообществ, объединяющих студентов разных студенческих организаций,
- социальная адаптация первокурсников, иностранных студентов.

Важнейший документ для образовательных организаций в профилактической работе – Концепция противодействия терроризму в РФ, утвержденная 05.10.2009.

Главные пункты для нас это:

- информационные мероприятия (разъяснение сущности терроризма),
- культурно-образовательные мероприятия (вовлечение молодежи в позитивную деятельность).

Необходимо вести работу с родителями студентов. Например, знакомить их с психологическими особенностями человека, подвергшегося вербовке:

Предлагается проводить мониторинг социальных сетей с целью выявления деструктивного контента на страницах студентов. Проверять, в каких сообществах состоят студенты. Например, многие группы разбавляют условно безопасную информацию ссылками на запрещенный контент. Но вопрос организации мониторинга остается открытым. Пока непонятно, кто этим будет заниматься, выявлять студентов под вымышленными аккаунтами, как эта работа будет оплачиваться. Короче, вопросов много.

Тамбовский госуниверситет, в котором создан Центр исследования социальных девиаций, предлагает такие меры профилактики:

- постоянное изучение новых методов вербовщиков,
- выявление новых СМИ,
- отслеживание новых молодежных трендов,
- развитие диалога конфессий,
- создание в образовательных учреждениях Центров, реализующих программы развития толерантности.

Экспертное сообщество, работавшее со всеми последними резонансными делами, связанными с преступлениями террористической или экстремистской направленности, отметило, что в образовательных учреждениях проходят профилактические беседы без привлечения специалистов и без показа демонстрационных материалов. Это не находит отклик у студентов. Поэтому предлагают учесть следующее:

- повышение квалификации работников образовательных учреждений,
- привлечение к профилактической работе специалистов, в т.ч. с демонстрацией опасных пабликов (которые под угрозой закрытия).

ГДЕ УЗНАТЬ БОЛЬШЕ?

Закончить свое выступление хочу напоминанием о действующих электронных ресурсах, посвященных противодействию экстремизму и терроризму:

1. Национальный антитеррористический комитет **nac.gov.ru**
2. Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет **нцпти.рф**

Сюда же можно отнести «Интерактивную карту антитеррористической деятельности» (как площадка для обмена опытом), группу в ВК, аккаунт в Инстаграмм (прямые трансляции). Также на сайте НЦПТИ есть форма: «Сообщить о противоправном контенте».

3. Портал «Наука и образование против террора» **scienceport.ru**
4. Интернет-проект Южного федерального университета «Террору нет!» **<http://www.terrorunet.sfedu.ru/russia/>**
5. Журналисты и блогеры против террора **smi-antiterror.ru**
6. Все об экстремизме и терроризме **ekstremizm.ru**